



**ONDERNEMERSVERENIGING  
FIJNAART**

# MEERJARENBEGROTING 2021-2023

## ONDERNEMERSFONDS

### FIJNAART





# INHOUD

1	Toelichting meerjarenbegroting 2021-2023 Ondernemersfonds Fijnaart
2	Begroting Ondernemersfonds Fijnaart jaar 2021
3	Begroting Ondernemersfonds Fijnaart jaar 2022
4	Begroting Ondernemersfonds Fijnaart jaar 2023
5	Bijlage 1: Addendum samenwerking meerjarenbegroting 2021-2023
6	Bijlage 2: Marketingplan OVF 2021-2023

# 1 Toelichting meerjarenbegroting 2021-2023 Ondernemersfonds Fijnaart.

Het ondernemersfonds Fijnaart is opgericht met als doelstelling:

Krachtenbundeling van ondernemers, gevestigd in een afgebakend gebied van de kern Fijnaart (gemeente Moerdijk), die gezamenlijk activiteiten organiseren die resulteren in:

- Meer bezoekers
- Langere verblijfsduur van bezoekers
- Meer bestedingen van bezoekers
- Verhogen van de waardering van het centrum door bezoekers
- Meer betrokkenheid en samenwerking tussen ondernemers

Dit om zodoende de leefbaarheid en (economische) vitaliteit van de kern Fijnaart te vergroten en in de toekomst te behouden.

De volgende jaren zijn dan ook belangrijk om activiteiten uit voorgaande jaren te continueren, bestaande activiteiten op te waarderen en nieuwe activiteiten te starten, die zijn gericht op meer verbinden en netwerken.

Voor Fijnaart ligt er in het bijzonder een opgave om activiteiten te organiseren, die voor zowel ondernemers in het centrum, als voor buiten het centrum, als voor ondernemers gevestigd op het bedrijventerrein perspectief bieden. Insteek is vanuit het Ondernemersfonds bestaande netwerken te versterken en te bouwen aan betrokkenheid en de samenwerking tussen verschillende ondernemersgroepen (retail, horeca, bedrijven), tevens is onze ambitie om binnen de kern Fijnaart meer te overleggen en samen te werken met andere verenigingen, waarmee we meer bezoekers met een langere verblijfsduur, met meer bestedingen willen aantrekken.



## vervolg 1

- De totale inkomsten 2021 bestaan uit subsidie ad 11.000 euro die door de Gemeente Moerdijk aan ons wordt verstrekt met een verdubbelaar van 11.000 euro. Tevens gaan wij aan de niet leden een geldelijke bijdrage vragen om zo nog meer betrokkenheid en grotere samenwerking tussen de ondernemers te creëren. Ook kunnen wij als fonds nog gebruik maken van bestaande subsidiemogelijkheden van de Gemeente Moerdijk, zoals die daar zijn bij bv evenementen.
- Diverse bijeenkomsten en vergaderingen waarin nieuwe ideeën en andere zaken besproken kunnen worden, samenwerking met andere verenigingen zoals de Dorpsvereniging Fijnaart, Evenementen Stichting Fijnaart en Oranje comité Fijnaart. Deze werkwijze is gestart in 2020 en heeft een zeer positieve invloed op de samenwerking tussen bovengenoemde verenigingen in Fijnaart. Eigenlijk is dit een groot pluspunt wat voortkomt uit het Ondernemersfonds en dit willen we ook verder intensiveren daar we alleen maar positieve signalen ontvangen van de deelnemers. Bij tal van activiteiten is er gezamenlijk overleg om tot een doordacht plan te komen. Tevens vinden wij het zeer essentieel dat we gaan samenwerken met de andere ondernemersfondsen in de gemeente Moerdijk. Zie in dit verband ook de door de drie fondsen ondertekende addendum, samenwerking meerjarenbegroting 2021-2023 (bijlage 1).
- Sociale events en nieuwjaarsreceptie: uitnodigen leden en partners Ondernemersfonds Fijnaart om samenwerking onderling te bevorderen.
- Bedrijfsbezoeken: bezoeken bij bestaande- en nieuwe leden om de onderlinge saamhorigheid en betrokkenheid te vergroten.
- Verenigingskosten: noodzakelijk om ondernemersfonds te laten voortbestaan.
- Bankkosten/onderhoud website/ IT /contributies/algemene promotie
- Organiseren en uitvoeren van een kerstmarkt met kraampjes en muziekoptredens, zangkoren etc. om meer bezoekers en ook consumenten van binnen en buiten Fijnaart aan te trekken.



## vervolg 1

- Opzetten najaarsactie en Prijzenfestijn: omzetverhogende maand december voor retail, en horeca, meer aantrekken van consumenten om in Fijnaart te winkelen en te vertoeven.



- Organiseren en uitvoeren Sinterklaas intocht: voor de bewoners van Fijnaart een bepaalde traditie en sfeerbepalende dag in stand houden voor Fijnaart. Samenwerking met retail en horeca is hier van toepassing, aantrekken van bezoekers in het centrum en horeca, besteding verhogend effect.
- Event gemeente Moerdijk bijdrage: door de gemeente georganiseerde avond om met ondernemers uit de Gemeente Moerdijk te netwerken en lezingen en workshops te organiseren, saamhorigheid voor leden onderling te vergroten. Tevens in samenwerking met de andere fondsen. We kunnen kennis uitwisselen en samen evenementen/workshops organiseren.
- Feestverlichting gedeeltelijk vervangen door ledverlichting: sfeerbepalend in de donkere maanden van het jaar, waarmee de we voor een stukje gezelligheid van het centrum zorgen, dit wordt door de bewoners en consumenten zeer gewaardeerd. Proberen ook op andere bestaande plekken de verlichting feestelijk te maken.

## vervolg 1

- Promotie Ondernemersfonds Fijnaart: om leden te activeren en bij het fonds te betrekken moeten we laten zien waar we voor staan en wat we voor elkaar kunnen betekenen. Hiermee kunnen we ook de verschillende groepen ondernemers (retail, horeca, bedrijven) meer laten samenwerken. Dit kunnen we doen via sociale media/advertenties /wekelijks krantje Fendert Lokaal/ pagina's op de bestaande website van OVFijnaart.nl waardoor een grotere naamsbekendheid en betrokkenheid wordt gecreëerd. Dit item is een onderdeel van ons communicatie en marketing plan en is bijgevoegd bij deze meerjarenbegroting.(bijlage 2)
- Verfraaiing entrees Fijnaart. Wij denken dat als we permanent en bij bijzondere evenementen en gebeurtenissen bij binnenkomst bij onze kern, er een bepaalde uitstraling en informatie wordt gegeven, dat mensen meer geneigd zijn om de kern te bezoeken. Dit kunnen zijn informatieborden, spandoeken, digitale Bill boards, bewegwijzering naar bepaalde terreinen ( bv. bedrijventerrein, evenemententerrein). In de maanden november/december willen we hier ook meer aandacht aan geven d.m.v. feestelijke verlichting en extra versieringen. Deze acties zijn ten voordele van consumenten en ondernemers. Ook willen we het bedrijventerrein nog beter toegankelijker maken. Deze verbeteringen moeten we in de komende jaren voltooien.







## vervolg 1

- Een digitaal platform te creëren waardoor er binnen de kern Fijnaart een grotere eenheid zal ontstaan, waardoor het beter en gezelliger is om hier te vertoeven. Bv. een klantensysteem, gezamenlijke content te beheren, aanbiedingen en vacatures te vermelden, waarbinnen een gesloten circuit de ondernemers onderling kunnen communiceren en bij het publieke gedeelte ook de consumenten mee kunnen profiteren. Zie in dit verband ook het communicatie en marketingplan (zie bijlage 2) in samenspraak met YZ Communicatie opgesteld. Dit is onze visie met als doel krachtenbundeling van ondernemers, gevestigd in de kern Fijnaart, die gezamenlijk activiteiten organiseren, met als resultaat:

-meer bezoekers

-langere verblijfsduur van bezoekers

-meer bestedingen van bezoekers

-verhogen van de waardering van het centrum door bezoekers

-meer betrokkenheid en samenwerking tussen ondernemers.



## 2. Begroting Ondernemersfonds Fijnaart jaar 2021

Naam post/activiteit	Euro	Euro
<b>Inkomsten:</b>		
opbrengst reclamebelasting	11000	
bijdrage gemeente Moerdijk 2021 (de verdubbelaar)	11000	
overigen	500	
<b>Totale inkomsten</b>		22500
<b>Uitgaven:</b>		
kosten voor bijeenkomsten/vergaderingen	750	
sociaal events voor de leden	900	
bedrijfsbezoeken	500	
verenigingskosten	850	
organiseren+ uitvoeren kerstmarkt Fijnaart	5750	
opzetten najaarsactie + prijzenfestijn	2500	
organiseren en uitvoeren sinterklaas intocht	2300	
events gemeente Moerdijk + samenwerking fondsen	1000	
feestverlichting vervangen+ uitbreiden in LED	1200	
promotie ondernemersfonds	1750	
verfraaiing entree's + bedrijventerrein	2500	
digitaal platform	2500	
<b>Totale uitgaven</b>		22500





### 3. Begroting Ondernemersfonds Fijnaart jaar 2022

Naam post/activiteit	Euro	Euro
<b>Inkomsten:</b>		
opbrengst reclamebelasting	11000	
bijdrage gemeente Moerdijk 2022( de verdubbelaar)	11000	
overigen	1000	
<b>Totale inkomsten</b>		23000
<b>Uitgaven:</b>		
kosten voor bijeenkomsten/vergaderingen	750	
Sociaal events voor de leden	900	
bedrijfsbezoeken	500	
verenigingskosten	850	
organiseren+ uitvoeren kerstmarkt Fijnaart	5750	
opzetten najaarsactie + prijzenfestijn	2500	
organiseren en uitvoeren sinterklaas intocht	2300	
events gemeente Moerdijk + samenwerking fondsen	1000	
feestverlichting vervangen + uitbreiden in LED	1200	
promotie ondernemersfonds	2000	
verfraaiing entree's + bedrijventerrein	2500	
digitaal platform	2750	
<b>Totale uitgaven</b>		23000



#### 4. Begroting Ondernemersfonds Fijnaart jaar 2023

Naam post/activiteit	Euro	Euro
<b>Inkomsten:</b>		
opbrengst reclamebelasting	11000	
bijdrage gemeente Moerdijk 2023 (de verdubbelaar)	11000	
overigen	1250	
<b>Totale inkomsten</b>		23250
<b>Uitgaven:</b>		
kosten voor bijeenkomsten/vergaderingen	750	
sociaal events voor de leden	900	
bedrijfsbezoeken	500	
verenigingskosten	850	
organiseren+ uitvoeren kerstmarkt Fijnaart	5750	
opzetten najaarsactie + prijzenfestijn	2500	
organiseren en uitvoeren sinterklaas intocht	2300	
events gemeente Moerdijk + samenwerking fondsen	1000	
feestverlichting vervangen + uitbreiden in LED	1200	
promotie ondernemersfonds	2000	
verfraaiing entree's + bedrijventerrein	2500	
digitaal platform	3000	
<b>Totale uitgaven</b>		23250





## Addendum

### Samenwerking meerjarenbegroting 2021 - 2023

Samenwerking & verbinding is het fundament van het ondernemersfonds en maakt onderdeel uit van de prestatieafspraken. De beheerders van de ondernemersfondsen, de lokale ondernemersverenigingen, streven dit ook na. Niet alleen lokaal binnen de eigen kern, ook interlokaal als het gaat om de samenwerking met elkaar.

Het totale proces is nieuw waardoor, met het opstellen van de eerste meerjarenbegroting, de focus voornamelijk heeft gelegen op de eigen initiatieven als invulling van de overeengekomen beleidsdoelen. De individuele visies scheppen een goede basis om, in de uitwerking, de verbinding te zoeken met elkaar als het bijvoorbeeld gaat over:

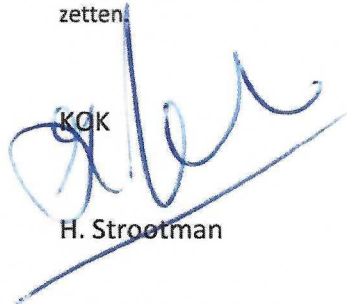
- Het organiseren van gezamenlijke evenementen
- Het gezamenlijk inkopen & ontwikkelen van:
  - Workshops / Ondernemers academy
  - Online & offline marketing
  - Promotiecampagnes
  - Loyaliteitsacties
  - Citymarketing
- Het verzamelen en delen van nieuws en informatie
- Het ontwikkelen en inzetten van marktonderzoeken
- Benutten van lokale ondernemerskansen met het oog op het groeiende industrieterrein Moerdijk

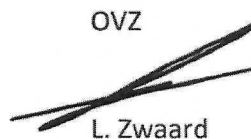
Hiertoe hebben we afgesproken minimaal 3x per jaar bij elkaar te komen om initiatieven met elkaar te delen en samen initiatieven te ontplooiën. Doelen die wij hierbij voor ogen hebben zijn:


- Het behalen van een gezamenlijk inkoopvoordeel
- Elkaar scherp houden en kennis delen
- Positie versterken als volwaardige gesprekspartner en klankbord voor de gemeente
- De groei richting een gezamenlijk format van de meerjarenbegroting met behoud van individuele kenmerken/identiteit

Daarnaast gaan we actief de samenwerking verkennen met andere fondsen, waaronder het Toeristisch fonds en het Vitaliteitsfonds van het havenbedrijf Moerdijk. Dit met het oog op het koppelen van initiatieven en middelen, gericht op economische spin-off voor de kernen en de gemeente Moerdijk als geheel. In de uitwerking van de het ondernemersfonds zullen wij in gesprek blijven over de resultaten hiervan.

Wij kijken ernaar uit om, in samenwerking met gemeente Moerdijk, de reeds ingezette groei verder door te zetten.

KOK  
  
H. Strootman

OVZ  
  
L. Zwaard

OVF  
  
J.T.P.A. Hanssen

## MARKETINGPLAN OVf 2021-2023



**YZCommunicatie**

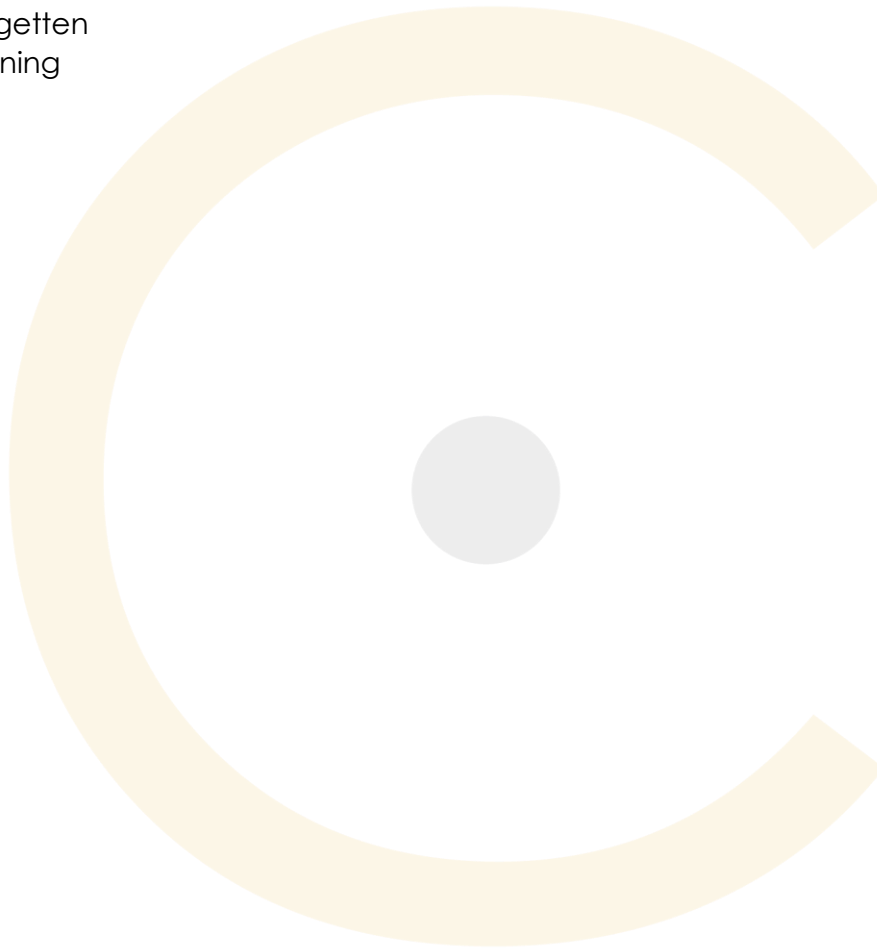
Yorick Zandee

20-10-2020

Versie 1.2

## Inhoud

1. Doelstellingen
2. Samenwerken
3. Branding
4. Design
5. Content
6. Social media
7. Website
8. Events
9. Offline
10. Budgetten
11. Planning



## Doelstellingen

Dit marketingplan is onderdeel van een meerjarenplan van Ondernemersvereniging Fijnaart. Het betreft de periode 2021 t/m 2023. Het plan is tweeledig, marketing ter ondersteuning van partners en marketing t.b.v. de positionering en merkbekendheid van Ondernemersvereniging Fijnaart. Dit plan omschrijft een richting en stelt doelen. Het is geen uitvoerend plan.

### Meerjarenplan

Het meerjarenplan bestaat uit:

- Groei in aantal activiteiten en evenementen
- Nieuwe activiteiten en evenementen
- Balans in type activiteiten. Dus niet alleen voor de retail, maar ook voor horeca, diensten/zorg activiteiten ontwikkelingen.
- Sparen voor grotere, bijzondere investeringen.
- Investerings gericht op betrokkenheid ondernemers in het gebied.
- Samenwerking met de andere kernen.

(Dit marketingplan is gemaakt zonder inzage in het meerjarenplan)

### Positionering en merkbekendheid

Het algemene imago, zowel onder leden als onder niet-leden, is op dit moment niet al te best. Het ledental loopt terug en de aanwezigheid van leden bij activiteiten is minimaal.

De ondernemersvereniging moet weer hip worden. Dit is op vele manieren te realiseren. Met de nieuwe financiële middelen is er veel mogelijk. Keyword hierin is:

## 'Betrokkenheid'

De vereniging bestaat niet uit bedrijven maar uit mensen. De mens achter de ondernemer en mensen achter de vereniging gaat centraal staan.

En ook de betrokkenheid van andere partijen. Samenwerken met lokale verenigingen en ondernemers.

Dit creëert naar ons inziens een groot draagvlak voor bewoners en ondernemers.

### Marketingondersteuning

De vereniging organiseert tal van jaarlijks terugkerende evenementen. Bovendien is er ruimte voor het bedenken van nieuwe concepten. Voor deze activiteiten zijn er straks een communicatieplan en contentbibliotheek.



## Samenwerken

Uit het verleden is al gebleken dat het organiseren van activiteiten lastig is voor de leden van de OVF. Iedereen is druk met het voeren van zijn eigen bedrijf. Vaak is dan ook het argument: "geen tijd". Bovendien is er een grote groep leden die we kunnen bestempelen als 'niet-actieve leden'.

Het samenwerken met verenigingen en ondernemers heeft meerdere voordelen, de belangrijkste twee zijn:

1. Het creëert betrokkenheid
2. Het verlicht het werk van de OVF

De OVF faciliteert en ondersteunt de activiteiten.

### Ondernemers

Het samenwerken met ondernemers uit Fijnaart is essentieel. Zeker wanneer zij geen lid zijn. Door deze betrokkenheid kan het gevoel ontstaan om toch lid te worden om zo bijvoorbeeld meer inspraak te krijgen of om erbij te horen. Uiteindelijk is het ondernemersfonds er voor alle (betalende) ondernemers.

### Verenigingen

Betrek lokale verenigingen. Word samen sterker. Vergaar input over wat er leeft (dorpstafel) en werk samen met organiserende partijen (ESF). De OVF is de partij die Fijnaart levend houdt, de partij die mensen weet te bereiken.

## Branding

Het merk OVF moet groeien in twee richtingen.

- De OVF is de club waar je als ondernemer bij betrokken moet zijn.
- De OVF is de club die je moet 'volgen' als bewoner van Fijnaart en omstreken

### **Merkstrategie**

Op korte termijn zijn er samenwerkingen met lokale verenigingen.

Binnen 1 jaar 2000 volgers, op socials en/of nieuwsbriefleden.

Groei van aantal betrokken ondernemers.

### **Functie van het merk**

De OVF heeft verschillende functies:

- Een platform en klankbord bieden en faciliteren voor ondernemers
- Het beheer van het ondernemersfonds
- Zorgen voor levendigheid en activiteiten in Fijnaart met als uiteindelijk doel het op de kaart zetten van Fijnaart
- Informatie kanaal Fijnaart

### **Merkwaarden en persoonlijkheid**

- Toegankelijkheid
- Betrokkenheid
- Laagdrempelig
- Behulpzaam

## Design

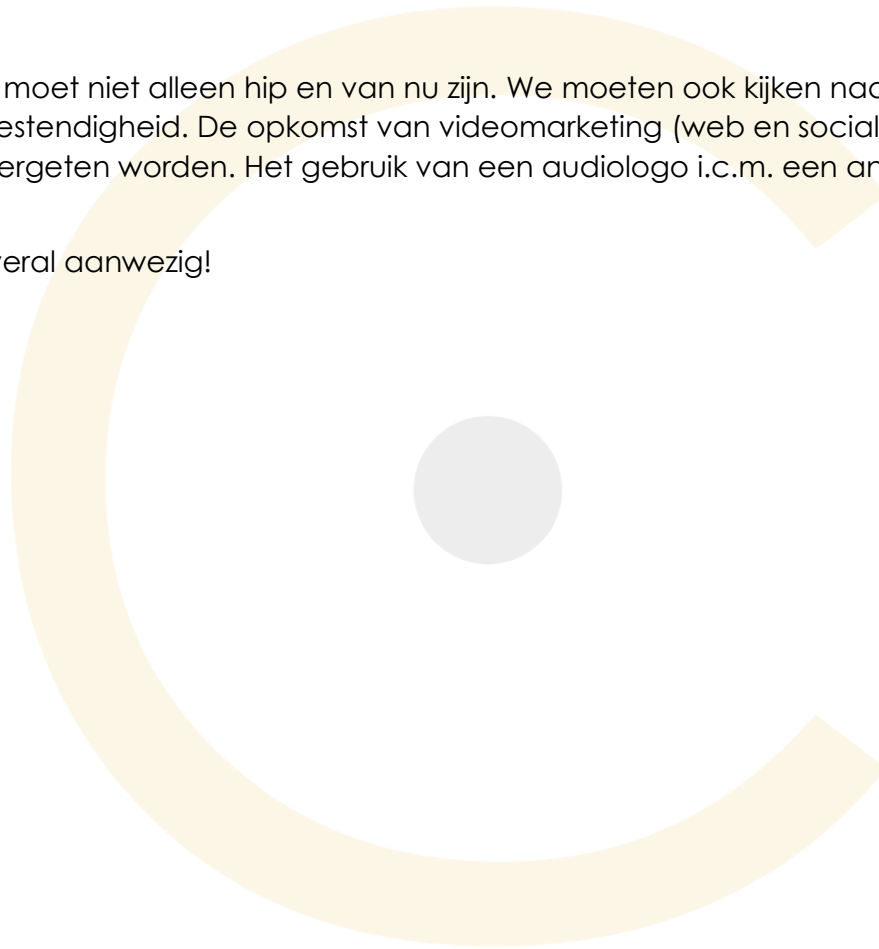
Op dit moment heeft de OVF een logo en een beeldmerk. Deze zijn terug te vinden op de website en de diverse social mediakanalen. Ook is er enig promotiemateriaal beschikbaar zoals een vlag en banner welke gebruikt worden bij openbare activiteiten.

Wij vinden dat de OVF een compleet nieuwe huisstijl moet krijgen. Een nieuwe naam, nieuw logo, nieuwe kleuren en een nieuw beeldmerk. Het mag hip en van deze tijd zijn.

## Toekomst

Het design moet niet alleen hip en van nu zijn. We moeten ook kijken naar toekomstbestendigheid. De opkomst van videomarketing (web en social media) mag niet vergeten worden. Het gebruik van een audiologo i.c.m. een animatie is het advies.

Altijd en overal aanwezig!



## Content

Het aanleggen van een contentbibliotheek is essentieel. De contentbibliotheek bestaat uit teksten, afbeeldingen, video's en stramienen/richtlijnen.

Deze content kan voor allerlei zaken gebruikt worden. Omdat hier op terug te vallen is, creëert de OVF eenduidigheid in al haar communicatie.

Het aanleggen van de contentbibliotheek is een flinke klus. Dus ook leuk om andere ondernemers bij te betrekken, bij voorkeur uit Fijnaart.

Uiteindelijk werkt dit weer tijdbesparend, er zijn immers terugkerende activiteiten. De invulling hiervan kan dus snel en simpel aangepast worden.

### Elementen

- Teksten, schrijfwijze, opmaak
- Social media posts
- Fotografie
- Video
- Muziek
- Brieven intern en extern
- etc

## Social Media

Het is overbodig om te melden dat er gebruik gemaakt moet worden van social media. Dit is een pré.

Sociale media zijn bij uitstek de platformen om toegankelijkheid en betrokkenheid te creëren. Denk aan het creëren van een Facebook groep. Hier kunnen ondernemers, bewoners en de OVF in contact met elkaar treden. Dit is een prachtige bron voor het vergaren van informatie, weet wat er leeft en kom in contact met bewoners.

Social media is ideaal voor het promoten van activiteiten.

Social media is handig voor het verspreiden van informatie

### **Adverteren**

De advertentie mogelijkheden op social media zijn efficiënt. Er kunnen hele specifieke doelgroepen getarget worden. We kunnen dit inzetten ter promotie van de OVF, door bekendheid te genereren. En zeker ook voor het promoten van evenementen.

## Website

De website van de OVF krijgt een totale make-over. Uiteraard vanwege het nieuwe design maar ook technisch. De website moet voor de OVF gaan werken.

De website staat uiteindelijk centraal in het hele marketingplan. Hier wordt de data verzameld en is er actie. De front-end is eigenlijk het topje van de ijsberg.

### Techniek

Automatiseren is het sleutelwoord. Denk aan het vernieuwen (digitaliseren) van de eindejaarsactie. Of wellicht een klantenkaartsysteem. Het inschrijven of kaarten kopen voor events, etc.

### Content

De content van de website wordt gevoed door leden en samenwerkingsverbanden. Aanbiedingen en vacatures kunnen geplaatst worden door OVF leden. Nieuws kan geplaatst worden door Fijnaartnieuws of Fendertlokaal. Alle betrokken partijen kunnen zelf op de website werken.

### Lay-out

Ook de lay-out van de website is belangrijk. Hip en transparant. Maar nog belangrijker, volgens plan, persoonlijk! We willen gezichten en verhalen van ondernemers zien.

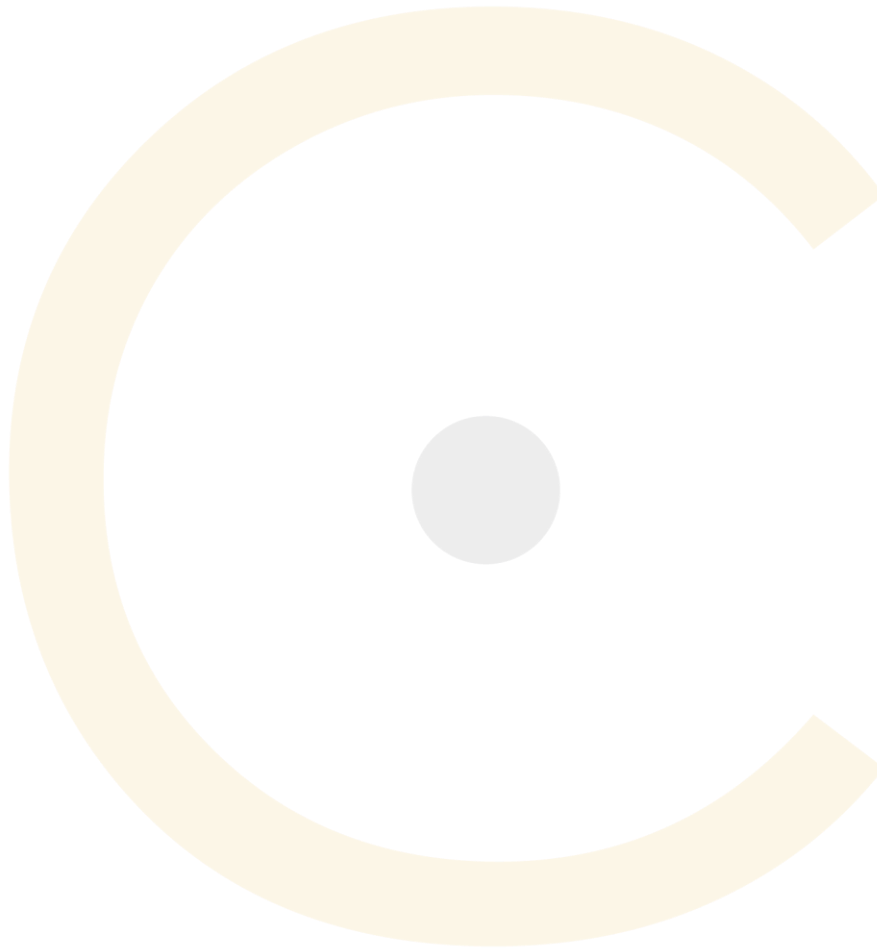


## Events

Marketingondersteuning voor events van de OVF is essentieel en werkt op twee manieren: faciliterend en ter promotie.

OVF events moeten gepromoot worden. Online en offline. Dit wordt steeds makkelijker naar mate de community groeit. Gebruik van de contentbibliotheek is hierin belangrijk voor eenduidigheid en voor tijdsbesparing.

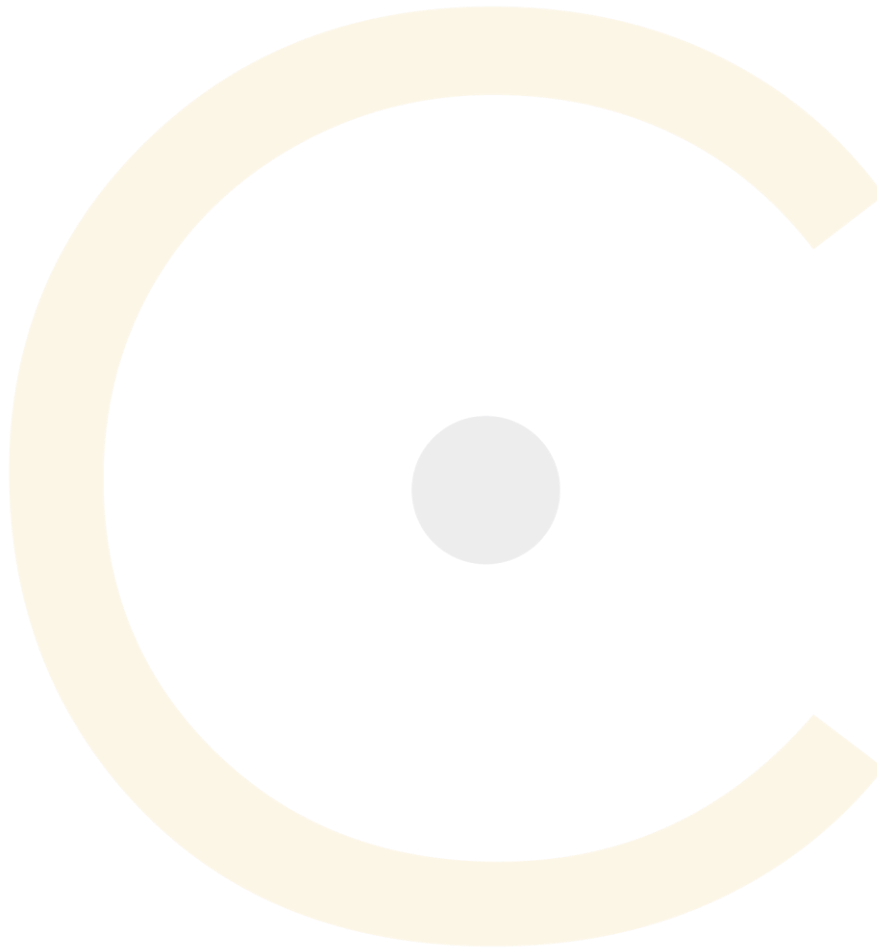
Het faciliteren van marketingondersteuning voor events van samenwerkende partijen. Zij mogen gebruik maken van de tools en het opgebouwde netwerk van de OVF.



## Offline

De OVF moet zichtbaar worden. Op basis van het nieuwe design komen er nieuwe promotiematerialen. De OVF is nu nauwelijks zichtbaar, maar lever alle leden bijvoorbeeld een grote sticker voor op de deur. Dit kan ook digitaal, in de vorm van een badge op de website.

Ook kan er samen gewerkt worden met Fendert Lokaal of De Moerdijkse Bode, zoals met een vaste rubriek (elke week). Wanneer er geen invulling is kan hier een advertentie geplaatst worden. Zolang de OVF maar continu zichtbaar is.



## Planning

- Overleg en goedkeuring marketingplan
- Invoegen meerjarenplan
- Goedkeuring meerjarenplan
- Uitwerken uitvoerend marketingplan
- Budgetten vaststellen
- Realisatie het nieuwe OVF
- Marketingplanning opstellen 2021
- Uitvoeren en beheren
- Evaluatie 2021
- Opstellen plan 2022 en 2023

