



“Als ondernemer op een fort speel ik graag in op de Zuiderwaterlinie. Deze krachtige eeuwenoude verhalen spreken iedere bezoeker aan én ondersteunen mijn producten en diensten. Samenwerken met de Zuiderwaterlinie biedt de mogelijkheid om de regio op recreatief en toeristisch vlak te betrekken in jouw onderneming.”

ondernemer **Pieter Korteweg**
(Fort De Hel)

CHECKLIST

Is samenwerken met de Zuiderwaterlinie iets voor mij?

- Mijn onderneming is gevestigd in de Zuiderwaterlinie, bijvoorbeeld in de buurt van een vestingstad, fort of in het buitengebied.
- Ik ben op de hoogte van landschap, cultuur en erfgoed in de omgeving waar ik onderneem (of: wil er graag meer over leren).
- Ik wil samenwerken om het historisch erfgoed in mijn achtertuin opnieuw op de kaart te zetten.
- Mijn activiteiten zijn inhoudelijk gelinkt aan de Zuiderwaterlinie of ik wil een product/activiteit ontwikkelen dat refereert naar het historische erfgoed.

Bijvoorbeeld door locatie (gelegen in een fort of op een schans) of door aanbod (zoals een Zuiderwaterlinie-gerecht, fietsverhuur voor de Zuiderwaterlinie-fietsroute, een Zuiderwaterlinie-placemat of een Zuiderwaterlinie-arrangement).

4 keer ja? Neem contact op!

→ Stuur een mail naar info@zuiderwaterlinie.nl om de mogelijkheden te bespreken



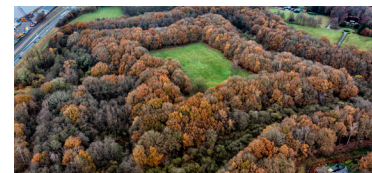
ZUIDERWATERLINIE VOOR ONDERNEMER - AMBASSADEURS

De Zuiderwaterlinie heeft toeristen veel te bieden en biedt daarom ook ondernemers in de regio mooie kansen. De Alliantie Zuiderwaterlinie werkt graag samen met lokale partners om de economische kansen van de linie te benutten.



Historisch erfgoed in jouw achtertuin

De Zuiderwaterlinie is een unieke ketting van 12 vestingsteden en hun ommeland, verbonden door het typisch Nederlandse verhaal van verdedigen met het water. Van Bergen op Zoom tot Grave vind je een parelketting van stedelijke schoonheid, stoere forten en bijzondere linielandschappen. Samen vormt het een ingenieus verdedigingssysteem dat vele machthebbers gebruikten om het land onder water te zetten en zo Holland te beschermen tegen vijandelijke invallen.



Het is de oudste, langste én meest gebruikte waterlinie van Nederland.

De Alliantie Zuiderwaterlinie: het geheel is groter dan de som der delen

De Alliantie Zuiderwaterlinie, een partnerschap van 28 overheids- en recreatieve organisaties, is al enkele jaren hard aan het werk om het prachtige erfgoed van de Zuiderwaterlinie opnieuw op de kaart te zetten. Hiervoor ontwikkelen we **promotieproducten**, organiseren we **evenementen** en zetten we **partnerschappen met lokale ondernemers** op.



En met resultaat! De Zuiderwaterlinie is uitgegroeid tot een **sterk merk**. Online heeft de Zuiderwaterlinie een trouwe fanbase opgebouwd, die elke dag groeit. Ook in het veld zijn de verdedigingssporen steeds zichtbaarder. Met talloze vestingsteden, schansen, inundatievlakten, stadsmonumenten en forten is de geschiedenis immers nooit ver weg.

Waarom is de Zuiderwaterlinie voor ondernemers interessant?

Met 800.000 inwoners langs de linie heeft de Zuiderwaterlinie een groot direct bereik. Tel daarbij de aangrenzende provincies en Vlaanderen op, dan kom je aan **heel veel potentiële klanten**.



“Mensen zoeken naar unieke locaties en de Zuiderwaterlinie is dat! Een mooie plek die veel betekend heeft in de geschiedenis van Nederland.”

ondernemer **Stephan Ardon**
(Ardonos Promoties)



HOE ZIET EEN SAMENWERKING ERUIT?

Jezelf verbinden aan de Zuiderwaterlinie kan al via enkele eenvoudige stappen.



Voeg locaties en evenementen gratis toe op de website

Gemiddeld haalt de website van de Zuiderwaterlinie 20.000 bezoekers per maand. Via sociale media lichten we bovendien regelmatig enkele evenementen/locaties uit. Op Facebook hebben we ruim 9.900 likes, op Instagram ruim 3.000 volgers en op Twitter ruim 3.800 volgers. En deze getallen blijven maar stijgen.



Ontwikkel een Zuiderwaterlinie-product via jouw onderneming

Er bestaan reeds gerechten, fietsarrangementen, overnachtingen en rondleidingen die in het teken staan van de Zuiderwaterlinie.

i Indien nodig, kan de Alliantie Zuiderwaterlinie ondersteuning bieden bij productontwikkeling.



Draag bij aan de herkenbaarheid van de Zuiderwaterlinie

Door folders te verspreiden, een raamsticker te plakken en/of het logo op jouw website of menu te plaatsen. Of bestel voordelig promotiemateriaal, zoals pennen, vlaggen en nog zo veel meer!



Verspreid het Zuiderwaterlinieverhaal van jouw regio

Bezoekers zijn geïnteresseerd naar de historie achter jouw locatie en de regio.

circa
100

bedrijven
zijn momenteel verbonden
aan de Zuiderwaterlinie

ruim
50

producten vertellen het verhaal van
de Zuiderwaterlinie. Denk aan wandel- en
fietsroutes, en arrangementen.