

# MOERDIJKPANEL OVER COMMUNICATIE

Gemeente Moerdijk

Juni 2017



# COLOFON

**Uitgave**

I&O Research  
Piet Heinkade 55  
1019 GM Amsterdam  
020-3330670

**Rapportnummer**

2017/concept

**Datum**

Juni 2017

**Opdrachtgever**

Gemeente Moerdijk

**Auteurs:**

Wouter Andringa

*Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.*

# INLEIDING



## Aanleiding en doel onderzoek

In dit rapport worden de resultaten van de peiling met het burgerpanel over gemeentelijke communicatie beschreven. De peiling is uitgevoerd door I&O Research in opdracht van de gemeente Moerdijk.

De afdeling communicatie van de gemeente Moerdijk wil graag weten hoe de inwoners op de hoogte blijven van het lokale en regionale nieuws. Met de resultaten van dit onderzoek wil de gemeente te weten komen of zij de inwoners beter kan bereiken en wat de meest geschikte manier kan zijn. Hiermee kan worden gekeken hoe de gemeentelijke communicatie in de toekomst (nog) beter kan.

## Respons

Voor dit onderzoek zijn 1.240 panelleden uitgenodigd. Bij 94 personen kon de uitnodiging niet worden bezorgd vanwege een foutief e-mailadres of volle mailbox. In totaal hebben 498 leden aan het onderzoek deelgenomen. Dit is een respons van 40 procent, voldoende om betrouwbare uitspraken te kunnen doen. Daarnaast hadden inwoners van de gemeente, die geen lid zijn van het Moerdijkpanel, de kans om deel te nemen aan dit onderzoek via een link op de gemeentelijke website. 53 inwoners hebben de vragenlijst via de open link ingevuld. In totaal hebben 551 inwoners aan het onderzoek deelgenomen.

In deze rapportage worden de resultaten van de totale onderzoeksgroep, dus respondenten via de open link én het burgerpanel als geheel beschreven en getoond in de figuren. Het aantal deelnemers via de open link is te klein om de resultaten van de peiling apart voor te analyseren. In vergelijking met het panel hebben er via de open link relatief veel vrouwen, jongeren en inwoners van buiten Zevenbergen meegedaan.

Jongeren van 18-29 jaar zijn sterk ondervertegenwoordigd in de respons, er zijn slechts 23 deelnemers in deze leeftijdscategorie op een totaal van 551. Zij hebben dus vrij weinig invloed op het totaalbeeld dat in de figuren gepresenteerd wordt. Het mediagebruik van jongeren verschilt echter wel sterk van dat van oudere deelnemers. In de kaders bij de figuren is er daarom vooral aandacht voor verschillen tussen deelnemers naar leeftijd. De lage respons onder jongeren betekent wel ook dat uitspraken over jongeren in dit rapport minder betrouwbaar zijn.



# BEKENDHEID EN GEBRUIK

## Lokale kranten

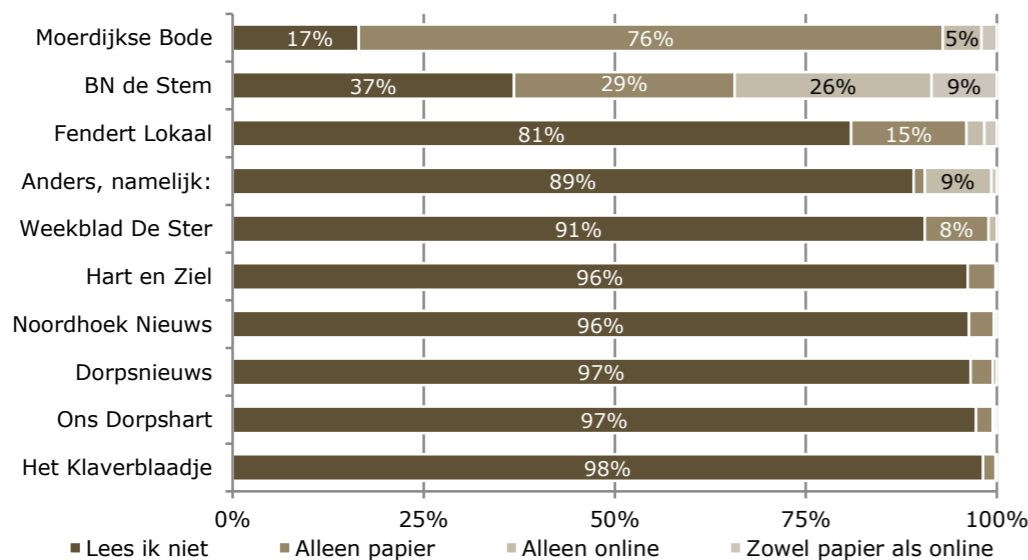
De Moerdijkse bode is de meest gelezen lokale krant (figuur 1). De krant wordt wekelijks bij alle inwoners van de gemeente huis-aan-huis bezorgd. Meer dan vier op de vijf deelnemers leest de krant (83%).

BN de Stem is de meest gelezen krant waarvoor een abonnement kan worden afgesloten. Ongeveer twee derde van de deelnemers leest de krant, waarbij de spreiding tussen papier (29%) en online (26%) ongeveer gelijk is. 9 procent van de deelnemers leest de Stem zowel op papier als online. De huis-aan-huiskrant Fendert Lokaal wordt daarna het meest gelezen door de deelnemers (19 procent), maar vrijwel alleen in de plaatsen waar het bezorgd wordt (Fijnaart en Heijningen).

In de categorie 'Anders, namelijk' worden vooral landelijke kranten genoemd en andere media (facebook, websites en TV).

**Figuur 1**

Gebruik lokale kranten (N=551, percentages < 5% worden niet getoond)



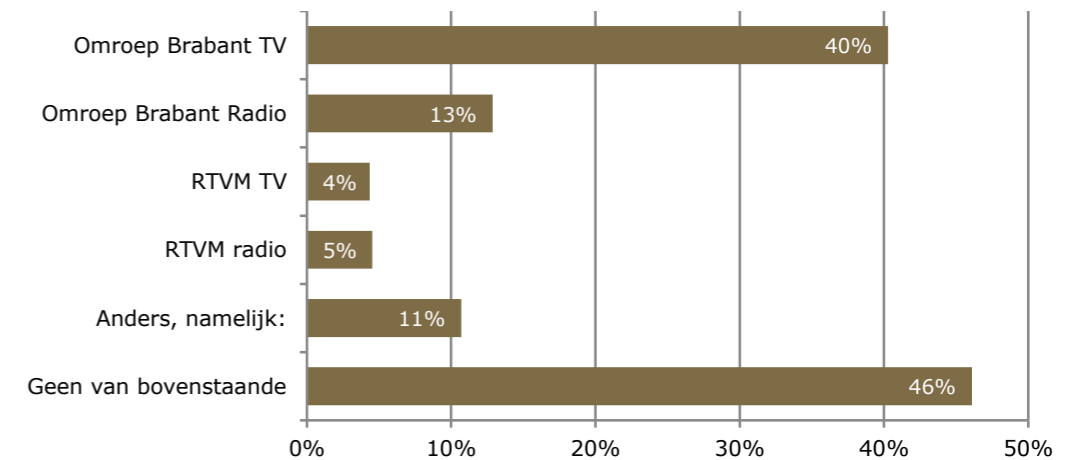
## Lokaal nieuws

Lokaal nieuws is ook te volgen via radio en TV, zowel voor de regio (Omroep Brabant) als voor de gemeente Moerdijk (RTVM). Iets meer dan de helft van de deelnemers (54%) volgt nieuws via één van deze media.

In de categorie 'anders, namelijk' worden vooral websites, apps en social media genoemd van de lokale en regionale media (Omroep Brabant en BN de Stem)

**Figuur 2**

Volgt u lokale/regionale nieuws via: (N=551, meerdere antwoorden mogelijk)



### Uitsplitsingen

- ✓ Respondenten van 65 jaar en ouder kijken het meest Omroep Brabant TV (50%), gevolgd door respondenten van 30-64 jaar (35%) en jongeren van 18-29 jaar (26%). Een vergelijkbaar beeld is er bij Omroep Brabant radio.
- ✓ Jongeren van 18-29 jaar volgen lokaal en regionaal nieuws vaak via andere media, namelijk: de facebook pagina's van Omroep Brabant en BN de Stem.

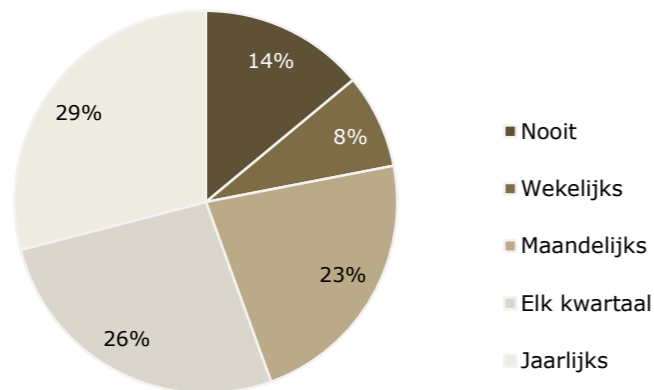
# BEKENDHEID EN GEBRUIK

## Gemeentelijke website

Het merendeel van de deelnemers gebruikt de website van de gemeente Moerdijk wel eens (figuur 3). Voor de meeste deelnemers is dat één of enkele keren per jaar, iets minder dan een derde van de deelnemers gebruikt de website regelmatig (wekelijks of maandelijks). Slechts 14 procent van de deelnemers gebruikt de website eigenlijk nooit.

### Figuur 3

Hoe vaak gebruikt u de website van de gemeente Moerdijk? (N=551)



### Uitsplitsingen

- ✓ Respondenten ouder dan 65 jaar maken minder vaak gebruik van de website (17,5% nooit), maar ouderen die er gebruik van maken doen dit vaker dan gemiddeld (13% wekelijks 27,5% maandelijks).
- ✓ Respondenten in de leeftijd van 30-65 jaar maken minder geregeld gebruik van de website dan gemiddeld (4,9% wekelijks, 36,7% jaarlijks).

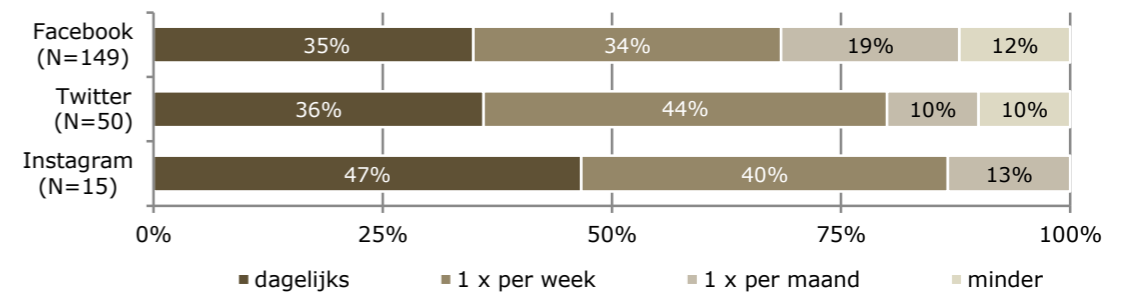
## Gemeentelijke Social media

In totaal 31 procent van de deelnemers volgt de gemeente Moerdijk via Social media. De meesten via Facebook (27%), gevolgd door Twitter (9%) en Instagram (3%). Deelnemers die de gemeente via Social media volgen, doen dit met grote regelmaat (figuur 4).

De meeste deelnemers die de gemeente via Social media volgen lijken dit vooral te doen om op de hoogte te blijven van zaken. 75 procent reageert namelijk nooit op berichten van de gemeente, 19 procent maandelijks en slechts 5 procent wekelijks.

### Figuur 4

Hoe vaak volgt u de gemeente Moerdijk via Social media? (Geen van deze = 381)



### Uitsplitsingen

- ✓ Respondenten jonger dan 65 jaar volgen de gemeente vaker via één van bovenstaande Social media dan ouderen (40% t.o.v. 17%).
- ✓ Vrouwelijke deelnemers volgen de gemeente vaker dan mannelijke (40% t.o.v. 25%).

# VOORKEUREN IN GEBRUIK

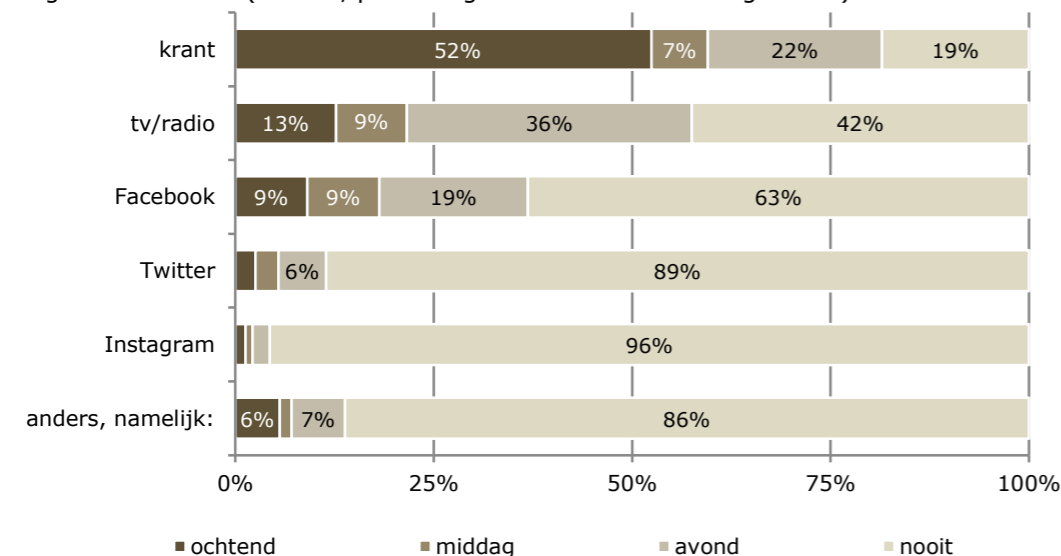
## Tijdstip gebruik media voor lokaal en regionaal nieuws

Er zijn in het gebruik van eerder genoemde media voor lokaal en regionaal nieuws enkele duidelijke patronen zichtbaar in wanneer men welke media gebruikt (figuur 5).

In de ochtend lezen deelnemers vooral de krant en in de avond kijkt men tv of luistert men naar de radio. Facebook, als meest gebruikte vorm van Social media wordt redelijk verspreid over de hele dag gebruikt, maar ook het meest in de avond. Twitter en Instagram worden door te weinig deelnemers gebruikt om een duidelijk patroon in te kunnen zien.

**Figuur 5**

Op welk tijdstip raadpleegt u de hieronder vermelde media voor lokaal en regionaal nieuws? (N=551, percentages < 5% worden niet getoond)



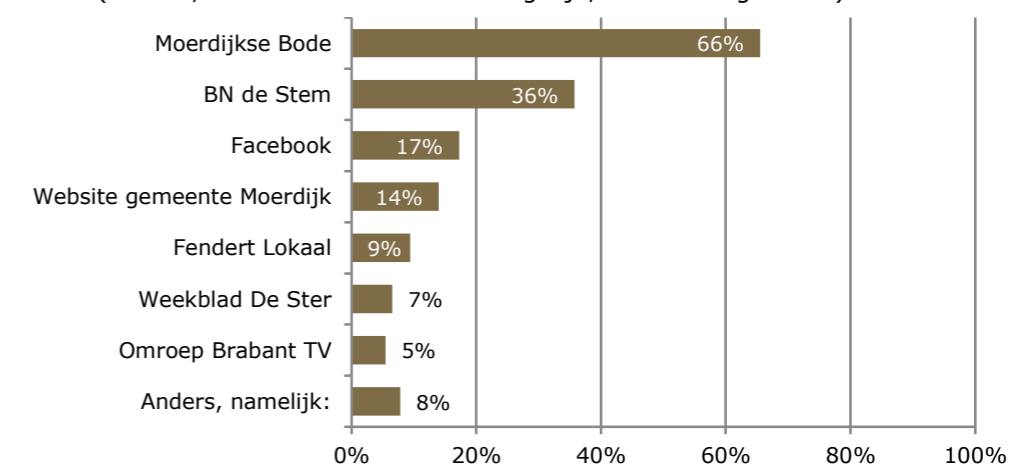
## Voorkeur medium voor gemeentelijk nieuws

De meeste deelnemers worden het liefst via de Moerdijkse Bode op de hoogte gebracht van gemeentelijk nieuws, gevolgd door BN de stem (figuur 6). Dit komt sterk overeen met het feitelijk gebruik van deze media, wat ook niet verwonderlijk is. Bij de categorie 'anders, namelijk' worden brief en email (o.a. digitale nieuwsbrief) vaak genoemd als manier waarop men op de hoogte wil worden gebracht van gemeentelijk nieuws.

Kanttekening bij onderstaande figuur is wel dat de voorkeur zeer sterk samenhangt met de leeftijd van de respondent (zie kader uitsplitsingen).

**Figuur 6**

Wanneer de gemeente nieuws heeft, via welk medium wordt u hier het liefst van op de hoogte gebracht? (N=551, meerdere antwoorden mogelijk, < 5% niet getoond)



### Uitsplitsingen

- ✓ Jongeren (18-29 jaar) ontvangen het liefst nieuws via facebook (43%), gevolgd door BN de Stem (35%), deze groep deelnemers noemt de Moerdijkse Bode een stuk minder vaak dan gemiddeld (20%).
- ✓ Deelnemers van 30-64 jaar noemen facebook (23%) en de gemeentelijke website (16%) duidelijk vaker dan deelnemers van 65 jaar en ouder (facebook 5%, website 10%).