



# Ondernemersvereniging Zevenbergen

Meerjarenbegroting 2021 - 2023

*“De vaart erin & bruggen slaan”*



# Inleiding



ONDERNEMERS VAN ZEVENBERGEN



Vanaf 2020 is er voor de kern Zevenbergen een reclamebelasting geïntroduceerd om te komen tot een ondernemersfonds.

De ondernemersvereniging Zevenbergen ziet de oprichting van het ondernemersfonds als een manier om tot meer investeringen te komen en om de onderlinge samenhang tussen ondernemers te versterken. De navolgende overeengekomen beleidsdoelen staan hierbij voorop:

- Meer bezoekers
- Langere verblijfsduur van bezoekers
- Verhogen van waardering van het centrum
- Meer onderlinge betrokkenheid en samenwerking

De indeling en opzet van de meerjarenbegroting is volledig nieuw ten opzichte van de begroting van voorgaande jaren. Ook de nieuwe samenwerking tussen ondernemersverenigingen onderling is een nieuwe stap welke wij bekrachtigen middels aangehecht addendum.

De OVZ ziet de meerjarenbegroting 2021 - 2023 dan ook als de start van een nieuw tijdperk met als thema:

*“De vaart erin*

*&*

*bruggen slaan”*

CENTRUM ZEVENBERGEN



*Puur genieten*

# Inhoud



ONDERNEMERS VAN ZEVENBERGEN

- 4..... Samen Sterk
- 5..... Doelen
- 6..... Visie
- 7..... (Zelf)ontplooiing
- 8..... Evenementen
- 9..... Verbondenheid
- 10..... Elkaar ontmoeten
- 11..... Nieuws & Informatie
- 12..... Focus - Focus - Focus
- 13..... Lasten VS Baten
- 14..... Stappenplan
- 15..... Kernwaarden
- 16..... Slotwoord



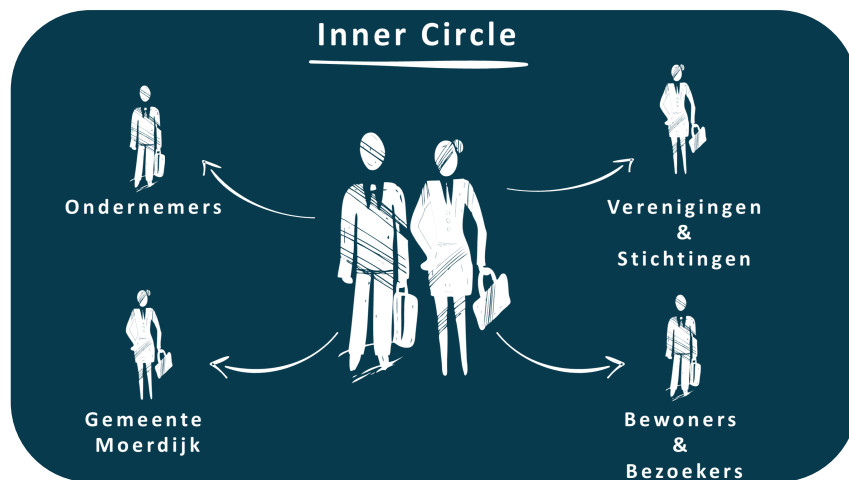
CENTRUM ZEVENBERGEN 

*Puur genieten*

# Samen Sterk!



ONDERNEMERS VAN ZEVENBERGEN



De tijd waarin we leven is een uitdagende. Digitalisering, Corona, verdeling in de samenleving, 24uurs economie, social profiling.... We hebben elkaar meer dan ooit nodig om doelen te bereiken. We zullen elkaar dus moeten helpen, iets voor elkaar over moeten hebben, begrip vinden voor elkaars standpunten en elkaar ook de ruimte gunnen individueel te ontwikkelen.

“We & elkaar” roepen we al snel, maar wordt er dan ook stilgestaan bij “wie de ander is”. Dat staat nog niet goed genoeg op ons vizier en daar gaan wij als OVZ verandering in brengen. Door met partijen in gesprek te gaan met als belangrijkste speerpunt iets te komen brengen. Een partner om mee samen te werken, expertise, professionaliteit, een platform en zoveel meer.

“Intimi” schrikt teveel af met de stap die we hierin nog moeten zetten met elkaar. We noemen het daarom, onze “inner circle”. De stakeholders met wie wij samenwerking willen aangaan, samenwerking willen intensiveren of samenwerking willen herstellen. Ondernemers(verenigingen), Gemeente Moerdijk, VV Moerdijk, verenigingen, stichtingen, stadstafels, bewoners, bezoekers...

We kunnen zoveel meer bereiken als we samen optrekken. Daarom zullen wij deze partijen ook betrekken in alles wat wij doen en maken ze voor ons onlosmakelijk deel uit van alles wat deze meerjarenbegroting u te bieden heeft. Zelf ideeën of verzoeken? Mail deze naar [voorzitter@centrumzevenbergen.nl](mailto:voorzitter@centrumzevenbergen.nl) en we gaan samen graag het gesprek aan.



CENTRUM ZEVENBERGEN 

# Doelen



ONDERNEMERS VAN ZEVENBERGEN



## Doelstelling 1

Belangen behartigen



## Doelstelling 2

Bevorderen economische activiteiten



## Doelstelling 3

Bevorderen onderlinge verhoudingen

De taak van de OVZ is uit te splitsen in de 3 bovenstaande doelstellingen. Het ondernemersfonds zal een belangrijke bijdrage gaan leveren aan deze doelstellingen. Er zijn hierdoor immers meer middelen beschikbaar om ideeën te kunnen realiseren.

Veel belangrijker is echter de verantwoordelijkheid die erbij komt kijken. We zijn niet langer enkel verantwoordelijk voor ondernemers die een keuze maken zich bij ons aan te willen sluiten. Ook ondernemers die deze keuze niet maken binnen het vastgestelde kerngebied dragen bij aan het ondernemersfonds. Met de verdubbeling vanuit de gemeente Moerdijk komt daarbij ook nog eens de verantwoordelijkheid van uitgaven van publieke gelden.

De doelstellingen vormen dan ook het morele kompas voor de ondernemersvereniging en geeft alle stakeholders duidelijkheid over wat ze van de vereniging mogen verwachten. Deze 3 doelstelling zijn tevens de paraplu voor de overeengekomen beleidsdoelen van het ondernemersfonds, te weten: Meer bezoekers aantrekken, het verhogen van de verblijfsduur van bezoekers, meer bestedingen van bezoekers, verhogen van de waardering van het centrum door bezoekers en meer betrokkenheid & samenwerking tussen ondernemers onderling.



## Resultaat

Een actieve vereniging van ondernemingen en ondernemers  
Die samenwerken, groeien en ontwikkelen

*“With great power comes great responsibility”*

- Stan Lee -

CENTRUM ZEVENBERGEN



## Visie 2021 -2022 Wat gaan we doen?



Om structuur te bieden aan hoe we onze doelstellingen willen bereiken gaan we gebruik maken van bovenstaande 5 pijlers. Dit is de kapstok waaraan we alle acties die we uit willen voeren gaan hangen. Kunnen we een actie niet onder een van deze pijlers scharen? Dan is het geen focus voor de aankomende periode. Zo managen we niet alleen de verwachting van wat we doen echter ook van de zaken die we niet zullen doen.

# (Zelf)ontplooiing



Definitie:

*“Ontwikkeling is nodig om in de snel veranderende markt voorop te kunnen blijven lopen. Naast het ontwikkelen van een visie en strategie, die de basis zal vormen voor “het merk Zevenbergen”, zullen wij met regelmaat interessante workshops organiseren met als doel individuele leden en de vereniging verder te ontwikkelen”*

Het ontwikkelen van een duidelijke visie en strategie is, als we kijken naar (zelf)ontplooiing, voor de vereniging een belangrijk speerpunt. Het gaat hierbij om het vormen van onze identiteit en is daarmee de basis voor de ontwikkeling van de citybranding wat een plaats heeft gekregen onder de pijler verbondenheid.

Om tot deze visie te komen zullen we ook gaan samenwerken met o.a. Gemeente Moerdijk, omliggende ondernemersverenigingen en de VVV. De grote investering in het eerste jaar is voornamelijk bedoeld voor het inhuren van (een) externe experts die het bestuur hierbij moeten ondersteunen om snel stappen te kunnen maken. Daarnaast zullen er tools ingezet worden zoals marktonderzoek om de behoeften te meten bij diverse stakeholders.

De komst van de haven maar ook de corona periode hebben er bij velen “flink ingehakt”. Een goede stip op de horizon die richting geeft aan de toekomst is meer dan ooit van belang. De OVZ wil dit in zeer nauwe samenwerking met de gemeente realiseren en daarin een kartrekkers rol spelen.

Daarnaast is het ook de doelstelling om door workshops & trainingen onze leden & de bijdragers aan het ondernemersfonds te ontwikkelen. Waar de behoefte ligt dienen we nog te meten, er kan echter gedacht worden aan onderwerpen als: “De kansen van digitaliseren”, “hoe profileer ik mijzelf op social media” en “samenwerking”.

Na inventarisatie van de lokale behoeften is het ook zaak om samen met de andere ondernemersverenigingen te kijken hoe we op uitvoering en inkoop krachten kunnen bundelen.

	2021		2022		2023	
	baten	lasten	baten	lasten	baten	lasten
Zelfontplooiing	€ -	€ 32.550,00	€ -	€ 20.000,00	€ -	€ 16.500,00
Visie / Strategie ontwikkeling		€ 20.225,00		€ 7.500,00		€ 4.000,00
Workshops & Trainingen		€ 8.325,00		€ 12.500,00		€ 12.500,00
Marktonderzoek		€ 4.000,00				

CENTRUM ZEVENBERGEN





ONDERNEMERS VAN ZEVENBERGEN

# Evenementen



## Evenementen

Het organiseren van eigen evenementen en een faciliterende rol bij externe initiatieven

### Definitie:

“Het organiseren van evenementen is en blijft een onderdeel van de OVZ. Naast de bestaande evenementen ontwikkelen we ook nieuw evenementen en participeren we in evenementen van externe partijen als andere verenigingen, stichtingen en overige initiatiefnemers. We zien daar voor de OVZ ook een coördinerende rol zodat we elkaar kunnen helpen, versterken en vooral ook slimmer en sneller kunnen werken. Veel handen maken immers licht werk en hiermee koesteren we al onze vrijwilligers.

2020 is een bewogen jaar geweest als het gaat om evenementen. Veel mooie initiatieven konden geen doorgang vinden vanwege het corona virus. Ook het komende jaar is het erg onzeker of evenementen weer toegestaan zullen worden.

Het geeft wel de tijd en ruimte om met alle organisatoren van evenement om tafel te gaan om te kijken waar de win-win gevonden kan worden. Ook het (door)ontwikkelen van nieuwe evenementen als bijvoorbeeld Havenfeesten, Moerdijkse bedrijvendagen of een speciaal evenement voor vrijwilligers binnen de gemeente staan op de agenda.



Evenementen	2021		2022		2023	
	baten	lasten	baten	lasten	baten	lasten
Evenementen	€ -	€ 15.000,00	€ -	€ 34.000,00	€ -	€ 34.000,00
Nazomerfestival				€ 7.500,00		€ 7.500,00
Winterwonderland				€ 7.500,00		€ 7.500,00
Koningsdag				€ 2.000,00		€ 2.000,00
Carnaval				€ 2.000,00		€ 2.000,00
Ongeplande events		€ 7.500,00		€ 7.500,00		€ 7.500,00
Havenfeesten				€ 7.500,00		€ 7.500,00
Moerdijk bedrijvendagen		€ 7.500,00				

# CENTRUM ZEVENBERGEN





# Verbondenheid



ONDERNEMERS VAN ZEVENBERGEN



## Verbondenheid

Bruggen slaan tussen diverse partijen  
"Samen staan we sterk"

Definitie:

Verbondenheid door samen op te trekken en 1 sterk merk te vormen. Ieders eigen expertise, klantenkring en doelgroep blijven daarbij centraal staan als uitgangspunten. Alleen bereik je veel, samen bereik je meer!

	2021		2022		2023	
	baten	lasten	baten	lasten	baten	lasten
<b>Verbondenheid</b>	€ -	€ 15.700,00	€ -	€ 15.000,00	€ -	€ 15.000,00
Loyaliteitsprogramma		€ 5.000,00		€ 1.000,00		€ 1.000,00
Citybranding		€ 9.200,00		€ 12.500,00		€ 12.500,00
Cadeaubonnen		€ 1.500,00		€ 1.500,00		€ 1.500,00

Het vormen van "het merk" Zevenbergen door inzet van citymarketing uitgewerkt door een gespecialiseerde partner. Citymarketing is daarbij meer dan alleen een visuele uiting. Het moet een platform worden voor alle ondernemers in Zevenbergen. Een merk waarin ondernemers Zevenbergen maar ook zeker zichzelf herkennen. De ontwikkeling van een gezamenlijk loyaliteitsprogramma, een breed inzetbare lokale cadeaubon, een online omgeving en uniforme uitstraling vormen onderdeel van het pakket aan citymarketing instrumenten. Hiervoor kijken we ook naar de verbinding met de ondernemersverenigingen KOK en OVZ zoals overeengekomen.



Het belangrijkste aspect als we kijken naar verbondenheid zijn wij echter zelf. Derhalve ligt er een grote taak om de brug te slaan tussen diverse partijen die wij "Inner Circle" noemen.

Dit kost tijd, energie, geduld en overtuigingskracht. Uiteindelijk komt het neer op het creëren van onderling vertrouwen, iets wat je niet krijgt, maar moet verdienen. De bewustwording hiervan moet er continue zijn bij alles wat we doen. Daarnaast zullen we moeten bewijzen in plaats van beloven om vertrouwen te kunnen winnen.

CENTRUM ZEVENBERGEN

# Elkaar Ontmoeten



ONDERNEMERS VAN ZEVENBERGEN



## Elkaar ontmoeten

*Definitie:*

*Het faciliteren en stimuleren van onderling contact met als beweegreden elkaar beter te leren kennen, belangen te verenigen, behoeften te bepalen & kennis uit te wisselen.*

Digitalisering brengt ons veel gemak maar is ook een reden van ruis. De mate waarin we elkaar echt kennen is minimaal. Om tot verbondenheid te komen zullen we met elkaar in gesprek moeten. Een gesprek wat verder gaat dan alleen de jaarlijkse borrel bij de algemene ledenvergadering.

Denk aan een ongedwongen sfeer van een zomer BBQ om eens met elkaar bij te praten onder het genot van een hapje en een drankje. De “kick-off” van het nieuwe jaar en samen te bepalen wat we met elkaar willen gaan bereiken. Het delen van kennis middels lunchsessies en bedrijfsbezoeken of een samenkomst van alle leden van verenigingen Zevenbergen, Klundert & Fijnaart.

	2021		2022		2023	
	baten	lasten	baten	lasten	baten	lasten
<b>Elkaar Ontmoeten</b>	€ -	€ 5.000,00	€ -	€ 10.000,00	€ -	€ 12.750,00
Zomer BBQ		€ -		€ 2.500,00		€ 3.250,00
Nieuwjaarsevenement		€ -		€ 2.500,00		€ 3.250,00
Lunchsessie (2x per jaar)		€ 5.000,00		€ 5.000,00		€ 6.250,00

Als we samen doelen willen bereiken zullen we elkaars krachten moeten leren kennen om er gebruik van te maken. Willen we het leuk hebben met elkaar om ook iets voor de ander over te hebben zonder dat daarbij een individueel belang gediend is. Zoals de NPO het iedere avond mooi verwoord op TV “Laten we wat meer naar elkaar omkijken”.

En met de ambitie om van 35 niet-kernleden naar 100 niet-kernleden te groeien stijgt het budget daarin mee. Zodat wij ook onze nieuwe leden beter leren kennen in de evenementen die we hier speciaal voor gaan ontwikkelen.

CENTRUM ZEVENBERGEN



# Nieuws & Informatie



ONDERNEMERS VAN ZEVENBERGEN



## Nieuws & informatie

Op de hoogte zijn, kennis delen en "nieuws maken"

*Definitie:*

*Het beschikken over, alsmede het verstrekken van, juiste, accurate & actuele informatie is een must om belangen te kunnen behartigen in het algemeen en die van onze leden in het bijzonder.*



Op de hoogte zijn van diverse ontwikkelingen. Daarvoor zullen we aansluiting zoeken bij diverse partijen om de informatie te halen die niet direct voorhanden is.

Te verstrekken van informatie moet afgestemd zijn op de juiste doelgroepen. Daarin zit de grootste uitdaging voor de komende periode.

“Doen wat je zegt & zeggen wat je doet”. Communicatie is wellicht de belangrijkste en meest moeilijke taak waar we als vereniging voor staan.

De investeringen zoals hieronder aangegeven zijn redelijk laag ingezet voor een belangrijk onderwerp als communicatie. Het is echter aanvulling op eerdere onderdelen zoals bijvoorbeeld

citymarketing, evenementen en zelfontplooiing.

Aan de batenkant zal ook gekeken worden om, door middel van bijvoorbeeld advertentieverkoop, inkomsten te kunnen genereren uit nieuws en informatie. Dit moet echter een aanvulling zijn en niet een doel op zich. Niet iedere boodschap leent zich hiertoe.

	2021		2022		2023	
	baten	lasten	baten	lasten	baten	lasten
<b>Nieuws &amp; Informatie</b>	€ -	€ 9.115,00	€ -	€ 9.115,00	€ -	€ 11.615,00
Website & Sociale Media		€ 5.000,00		€ 5.000,00		€ 5.000,00
Reclame & Marketing (offline)		€ 2.500,00		€ 2.500,00		€ 5.000,00
Vergaderen		€ 1.615,00		€ 1.615,00		€ 1.615,00

# CENTRUM ZEVENBERGEN



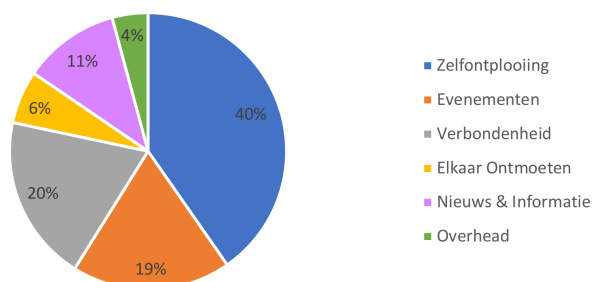
# Focus - Focus - Focus



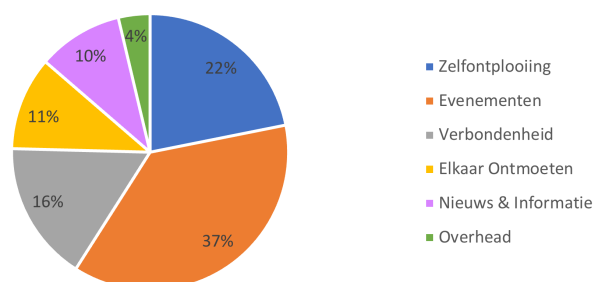
ONDERNEMERS VAN ZEVENBERGEN

Inzoomende op de procentuele lasten verdeling voor de jaren 2021 en 2022 is duidelijk te zien dat er een keuze is gemaakt om focus aan te brengen op verschillende onderdelen. 60% van de totale kosten voor 2021 zetten we in op (her)ontwikkeling van strategie en opzetten van een gloednieuwe citybranding waarmee we een, voor Zevenbergen, heftige periode afsluiten en een nieuwe start maken.

Procentuele lastenverdeling 2021



Procentuele lastenverdeling 2022



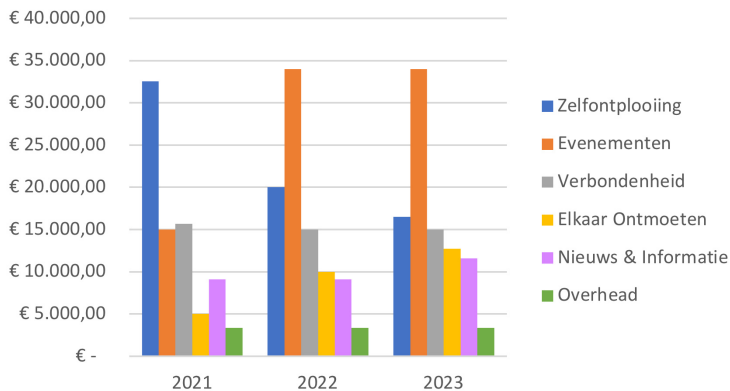
2022 staat in het teken van uitdragen van de in 2021 ontwikkelde strategie en branding door focus op evenementen en het ontmoeten van elkaar. We blijven onszelf wel ontwikkelen, echter zijn we ook veel meer bezig het geleerde in de praktijk brengen. Kosten voor overhead zijn onvermijdelijk. Deze zullen wel tot het minimum beperkt moet blijven en nooit boven de 5% van de totale kostenbegroting uit mogen stijgen. Dit zijn ook enkel kosten die niet direct aan een project, dienst of evenement toe te schrijven zijn.

	2021		2022		2023	
	batens	lasten	batens	lasten	batens	lasten
<b>Overhead</b>	€ -80.750,00	€ 3.385,00	€ -89.500,00	€ 3.385,00	€ -97.000,00	€ 3.385,00
Bijdrage Ondernemersfonds	€ -36.000,00		€ -36.000,00		€ -36.000,00	
Bijdrage gemeente aan ondernemerfonds	€ -36.000,00		€ -36.000,00		€ -36.000,00	
Contributies leden buiten kerngebied	€ -8.750,00		€ -17.500,00		€ -25.000,00	
Aanvullende gemeentelijke bijdrage(n)						
IT algemeen						
Verzekeringen		€ 260,00		€ 260,00		€ 260,00
Onvoorzien		€ 1.500,00		€ 1.500,00		€ 1.500,00
Reserves						
Bank- & Transactiekosten		€ 125,00		€ 125,00		€ 125,00
Boekhouding & Accountant		€ 1.500,00		€ 1.500,00		€ 1.500,00

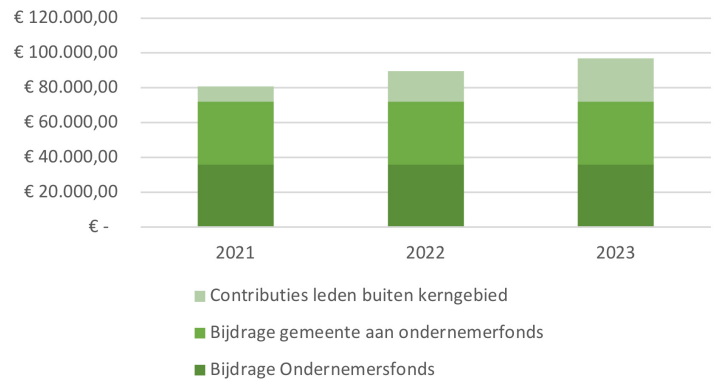
CENTRUM ZEVENBERGEN

# Lasten VS Baten

Nominale lastenverdeling 2021 - 2023



Nominale opbouw van baten 2021 - 2023



We hebben grote ambities waaraan een vanzelfsprekend ook een prijskaartje hangt. Met de komst van het ondernemersfonds en de toezegging van de gemeente om dit bedrag te verdubbelen kunnen we al veel doen. Maar we willen meer....

Door in de eerste 2 jaar de focus te leggen op verandering, vernieuwing en “vertrouwen door bewijzen” leggen we direct de basis om de baten op andere wijzen aan te vullen, denk hierbij aan:

- Aantrekken van nieuwe leden buiten het kerngebied
- Marketing en reclame inkomsten bij evenementen
- Sponsoring & donaties
- Subsidies

Ook de samenwerking kan van grote invloed zijn. Door bijvoorbeeld met de overige ondernemersverenigingen samen in te kopen is het reduceren van lasten een makkelijke stap.



# Stappenplan



ONDERNEMERS VAN ZEVENBERGEN

Welke concrete stappen gaan we de komende periode nemen?

We zetten ze voor u nog even kort op een rij.



## STAP 1

Nieuw bestuur & Ondernemersfonds

- Bestuur vergroten naar 7 leden
- Werving bestuursleden reeds gestart
- ALV gepland voor goedkeuring
- Statutenwijziging voor integratie ondernemersfonds



## STAP 3

Synergie creëren

“Samenwerking waar alle betrokken partijen beter van worden”

- Inner Circle in kaart brengen
- Behoeften bepalen
- Commitment kernwaarden

## Stappenplan



### STAP 1

Nieuw bestuur  
&  
Ondernemersfonds



### STAP 3

Synergie creëren



STAP 2  
Citymarketing



### STAP 4

Activiteiten ontwikkelen



## STAP 2

Citymarketing

- Zevenbergen als “merk”
- Platform & Marketingtool voor ALLE ondernemers
- Kartrekkersrol OVZ i.s.m. Gemeente Moerdijk
- Externe inkopen waar nodig



## STAP 4

Activiteiten ontwikkelen



CENTRUM ZEVENBERGEN

# Kernwaarden



ONDERNEMERS VAN ZEVENBERGEN

## Hoe gaan we met elkaar om?

In hoe wij met elkaar, onze leveranciers, klanten en overige stakeholders omgaan zijn altijd onze kernwaarden te herkennen. Bij tegenstrijdig handelen ten aanzien van deze kernwaarden zullen wij elkaar aanspreken en bijsturen om zo te allen tijde als een professionele vereniging te profileren, zowel intern als extern.

Onze kernwaarden zijn:



**Betrokken**

*We zijn betrokken bij elkaar, onze omgeving, bewoners & bezoekers en alle overig betrokkenen waar onze vereniging raakvlakken mee heeft. Dit begint met pro-actieve houding, ook indien er geen (direct) eigen belang aanwezig is.*



**Gelijkheid**

*We zijn allen gelijk aan elkaar en maken geen onderscheid in ras, geslacht, geloof, leeftijd. Ten aanzien van ondernemingsvorm, ondernemingsgrootte of historie van een onderneming maken we als vereniging geen onderscheid. Iedereen is welkom!*



**Eerlijk & Betrouwbaar**

*Doen wat je zegt en zeggen wat je doet! We zijn direct in onze communicatie & spreken elkaar direct en persoonlijk aan als er geschillen zijn of we anders over zaken denken. We hoeven het niet met elkaar eens te worden, wel werken we aan begrip voor elkaar en wederzijds respect*



**Empatisch**

*Oprecht luisteren naar anderen zonder vooroordelen. Hierdoor werken we aan begrip richting elkaar en proberen we ons te verplaatsen in de ander. Alleen dan kunnen we op zoek naar gemeenschappelijke belangen.*



**Resultaat gericht**

*We hebben een duidelijk doel voor ogen. Het bevorderen van economische activiteiten (al dan niet met winstoogmerk). Dit doel houden we scherp voor ogen in alles wat we doen en is de continue meetlat voor investeringen in tijd, (financiële) middelen & kwaliteit.*



**Nuchterheid**

*We staan met beide benen op de grond en laten ons hoofd niet zomaar op hol brengen. We zijn bedacht op het feit dat onze acties consequenties hebben en handelen hiernaar. Er blijft ruimte voor emotie, echter gebruiken we deze emoties gedoseerd en zijn onszelf er bewust van.*

CENTRUM ZEVENBERGEN



# Slotwoord



ONDERNEMERS VAN ZEVENBERGEN

Het ondernemersfonds is nieuw, net als de wijze waarop we dienen na te denken over een meerjarenbegroting en de verantwoording daarvan. De verdeling van gelden en het specificeren ervan is als lastig ervaren doordat we de stip op de horizon nog moeten zetten. Een stip met als doel om de overeengekomen beleidsdoelen, zoals beschreven in artikel 2 van de nadere regels subsidie ondernemersfonds, waar te maken.

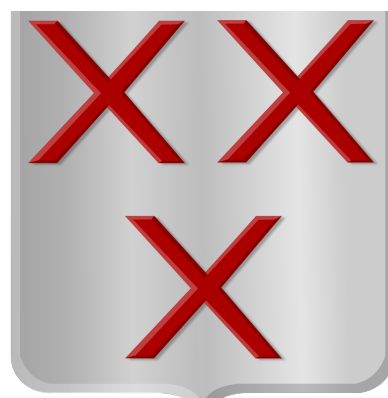
Inmiddels staat er een nieuw bestuur van 7 leden klaar om verder door te pakken. Er is enthousiasme, welwillendheid en beschikking over de nodige kwaliteiten om onze ambities waar te maken. Diverse leden dienen zich al aan om in commissies mee te denken & mee te werken. Ook is, middels het aangehechte addendum, de basis gelegd voor een uitgebreide samenwerking met de omliggende ondernemersverenigingen KOK en OVZ.

We gaan veel leren en kijken uit naar de ontwikkeling die dat met zich meebrengt. Daarbij nodigen wij u van harte uit om hier deel van uit te maken door mee te denken, mee te praten, mee te beslissen en mee te helpen. Alleen kunnen we veel, samen kunnen we meer!

Bestuur OndernemersVereniging Zevenbergen

Lennard Zwaard (Voorzitter)  
Dick Hartmann  
Peter Brouwers (Penningmeester)  
Michel Switzar (Secretaris)  
Ruud van Steen  
Danielle Kloeg  
Peter van de Wiel

Ton Santbergen (adviseur)



CENTRUM ZEVENBERGEN 