

Informatiebijeenkomst ondernemers

Verkenning 'Ondernemersfondsen'

Zevenbergen, Fijnaart en Klundert



ONDERNEMERSVERENIGING ZEVENBERGEN



ONDERNEMERSVERENIGING
FIJNAART



Aftrap informatiebijeenkomst verkenning ondernemersfondsen

Agenda:

- Pitch namens de ondernemersverenigingen
- Uitleg opzetten ondernemersfonds
- Toelichting gemeente over belang ondernemersfonds
- Mogelijkheid tot dialoog
- Afsluitende borrel – aanmelden werksessies

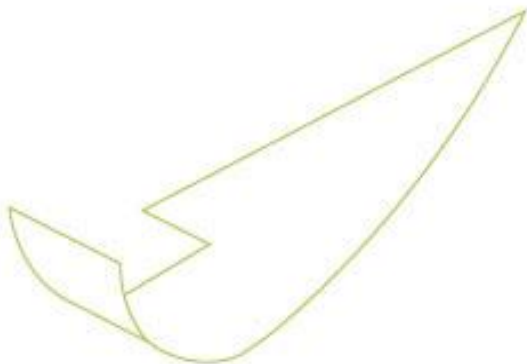


Pitch OVZ, OVF en KOK



Informatie over:

- Wat en waarom van een Ondernemersfonds
- Gebiedsgerichte ondernemersfonds reclamebelasting
- Proces op hoofdlijnen
- Succes- en faalfactoren
- Rol van de gemeente
- Vragen en opmerkingen



Essentie van een ondernemersfonds

- Samen bereik je meer; investeren in collectieve activiteiten
- Gezamenlijk financieren; iedereen betaalt mee!
- Gericht op versterken economie/leefomgeving/samenwerking
- Op gebieds-, sector- en/of gemeenteniveau
- Voor en door ondernemers (zeggenschap)
- Beroep op (onderlinge) solidariteit
- Gemeentelijke faciliteert, ondernemers aan zet!

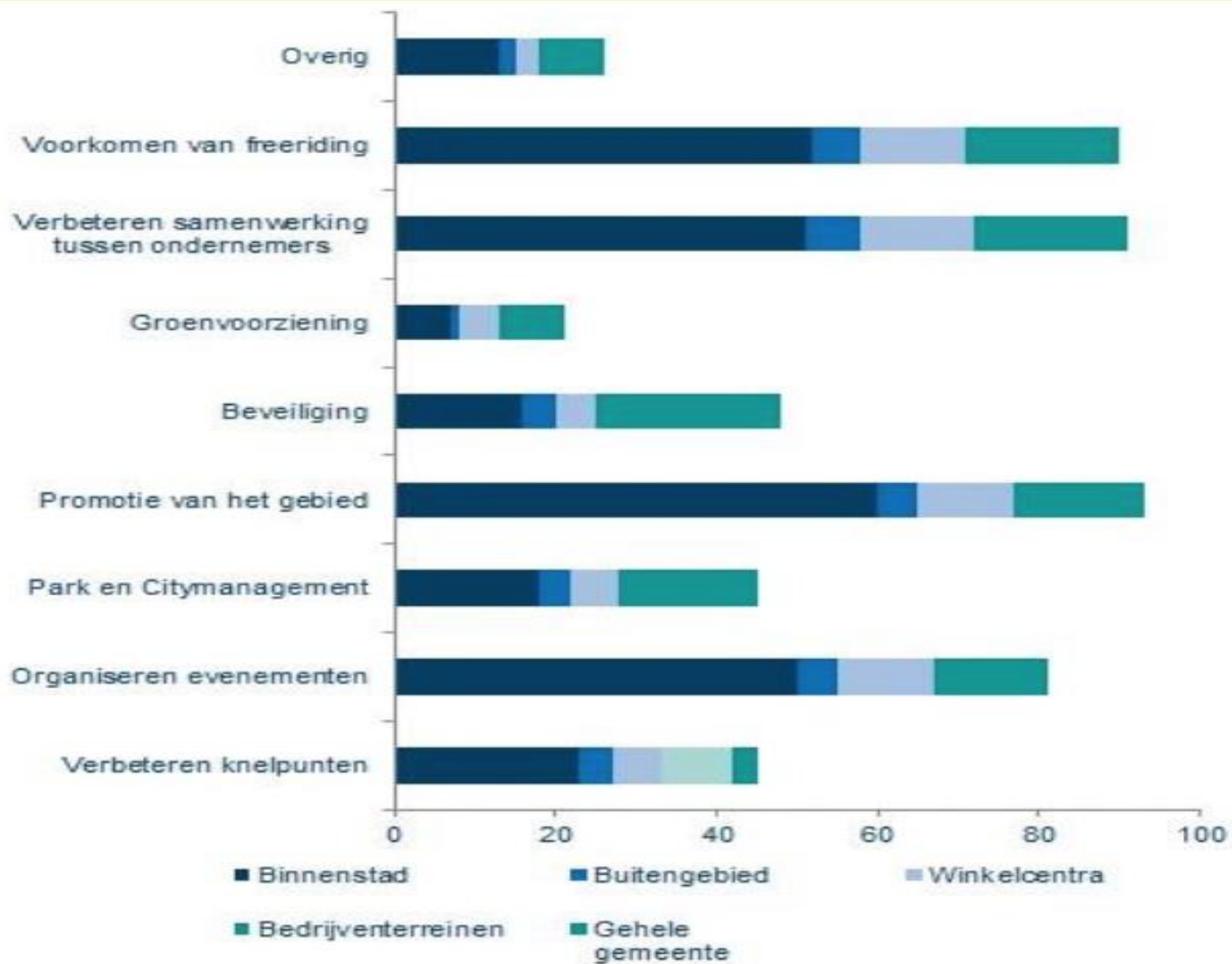


Waarom komen tot een ondernemersfonds?

- Lokale behoefte ondernemersfonds
- Verzilveren specifieke economische kansen
- Basis voor structurele financiering collectieve zaken
- Speelveld om samen te werken
- Lokale organisatiegraad kwetsbaar; versterken organisatiegraad, samenwerking
- Versterkte concurrentie tussen gemeenten en gebieden
- Aantoonbaar meer investeren in een gebied



Doelen Ondernemersfondsen



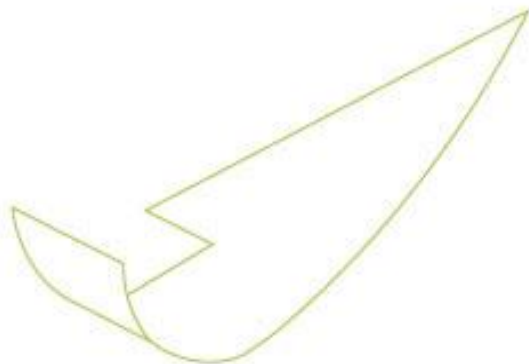
Belangrijke keuzes

- Programma/ambitieniveau/begroting
- Omvang gebied
- Voeding van het fonds
- Trekking uit het fonds –trekkingsrechten
- Heffingsmaatstaf



Gebiedsgericht ondernemersfonds Reclamebelasting

- Gebiedsgericht vaak toegepast in centra
- Duidelijke gebiedsafbakening
- Relatief weinig bezwaar en beroep
- Veel ondernemers hebben reclame-uitingen
- Alleen gebruikers
- Heffingsmaatstaf: metrage, vast tarief, staffel
- Snelste mogelijkheid invoering (0,5 jaar tot een 1 jaar)



Voorbeelden van Modellen

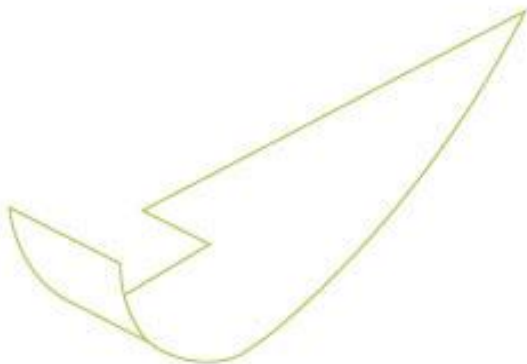
Grondslag is het hebben van een reclame uiting; een aankondiging die zichtbaar is van de openbare weg. Voor de belastingheffing is het voldoende dat er sprake is van een tot het publiek gerichte aankondiging met het doel de aandacht van het publiek te trekken. De gebruiker betaalt de bijdrage; alleen bij leegstand de eigenaar.

- **Metragemodel**
- **Model vast tarief**
- **OZB model**
- **Contributiemodel**



Metragemodel: Binnenstad Amersfoort

	Tijdvak	Maand
indien de oppervlakte van de reclameobjecten minder is dan 0,1 m ² :	€ 0,00	€ 0,00
indien de oppervlakte van de reclameobjecten 0,1 m ² of meer bedraagt, maar minder dan 0,5 m ²	€ 224,40	€ 18,70
indien de oppervlakte van de reclameobjecten 0,5 m ² of meer bedraagt, maar minder dan 2,5 m ²	€ 448,80	€ 37,40
indien de oppervlakte van de reclameobjecten 2,5 m ² of meer bedraagt, maar minder dan 5 m ²	€ 561,00	€ 46,75
indien de oppervlakte van de reclameobjecten 5 m ² of meer bedraagt, maar minder dan 10 m ²	€ 897,60	€ 74,80
indien de oppervlakte van de reclameobjecten 10 m ² of meer bedraagt, maar minder dan 20 m ²	€ 1122,00	€ 93,50
indien de oppervlakte van de reclameobjecten 20 m ² of meer bedraagt	€ 1346,40	€ 112,20



Vast Tarief: Steenbergen Centrum

- 528 euro per jaar per gebruiker
- Opbrengst: 55.000 euro



Ons Steenbergen

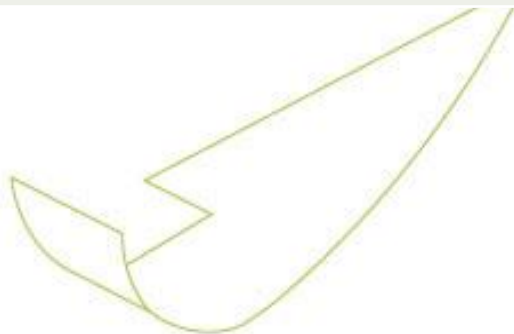
Stad met een
verhaal



- Sliedrecht: Kerkbuurt en Burg. Winklerplein – minimale verdubbeling
- Contributie huidige leden is maatgevend voor bijdrage
- Sterke basis voor het draagvlak in een centrum
- Leden/ actieve ondernemers worden beloond (niet dubbel)
- Basis voor bewijslast dat meer samenwerking en verbinding loont
- Contributies in de drie kernen:
 - Zevenbergen: 110-160 euro ex BTW per jaar
 - Fijnaart: 200 euro ex BTW per jaar
 - Klundert: 225 ex BTW per jaar

Stappenplan en Planning op hoofdlijnen

Informereren en inrichten (Raad – Ondernemers (25 februari)	Jan/Feb
Verdiepen op inhoud met besturen OV's/werkgroep en gemeente (o.a.)	Feb/April
Ontwerpen (concept Verordening op de reclamebelasting en covenant)	Mei
Besluit ontwerp door College van B&W en besturen OV's	Mei
Consulteren ondernemers (leden en niet leden) en Commissie	Juni/Juli
Ontwerp aanpassen	Juli/Aug
Besluit definitief ontwerp door College van B&W en OV's	Sept/Okt
Besluitvorming door Raad	Dec



Hoe werkt het in de praktijk?

1. Voorstel ondernemersvereniging centra aan gemeente Moerdijk.

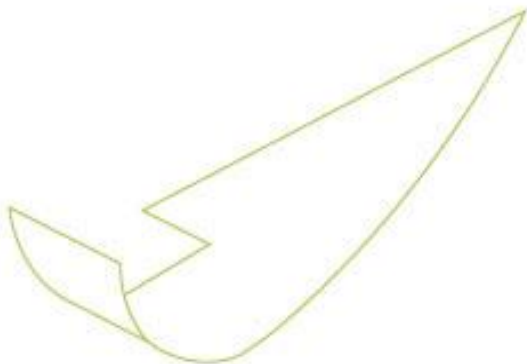
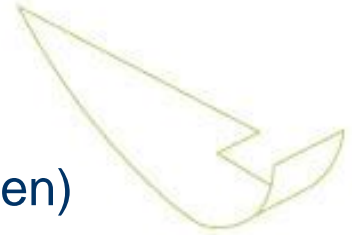
2. Gemeente stelt verordening vast en sluit overeenkomst met subsidieontvangende organisatie ('ondernemersvereniging').

3. Belasting wordt geheven en uitgekeerd aan de hand van subsidie – ondernemersfonds o.b.v. reclamebelasting wordt gevuld.

4. Ondernemersfonds besteedt middelen voor gezamenlijke ambities; partijen zien toe op gemaakte afspraken.

Succes- en faalfactoren

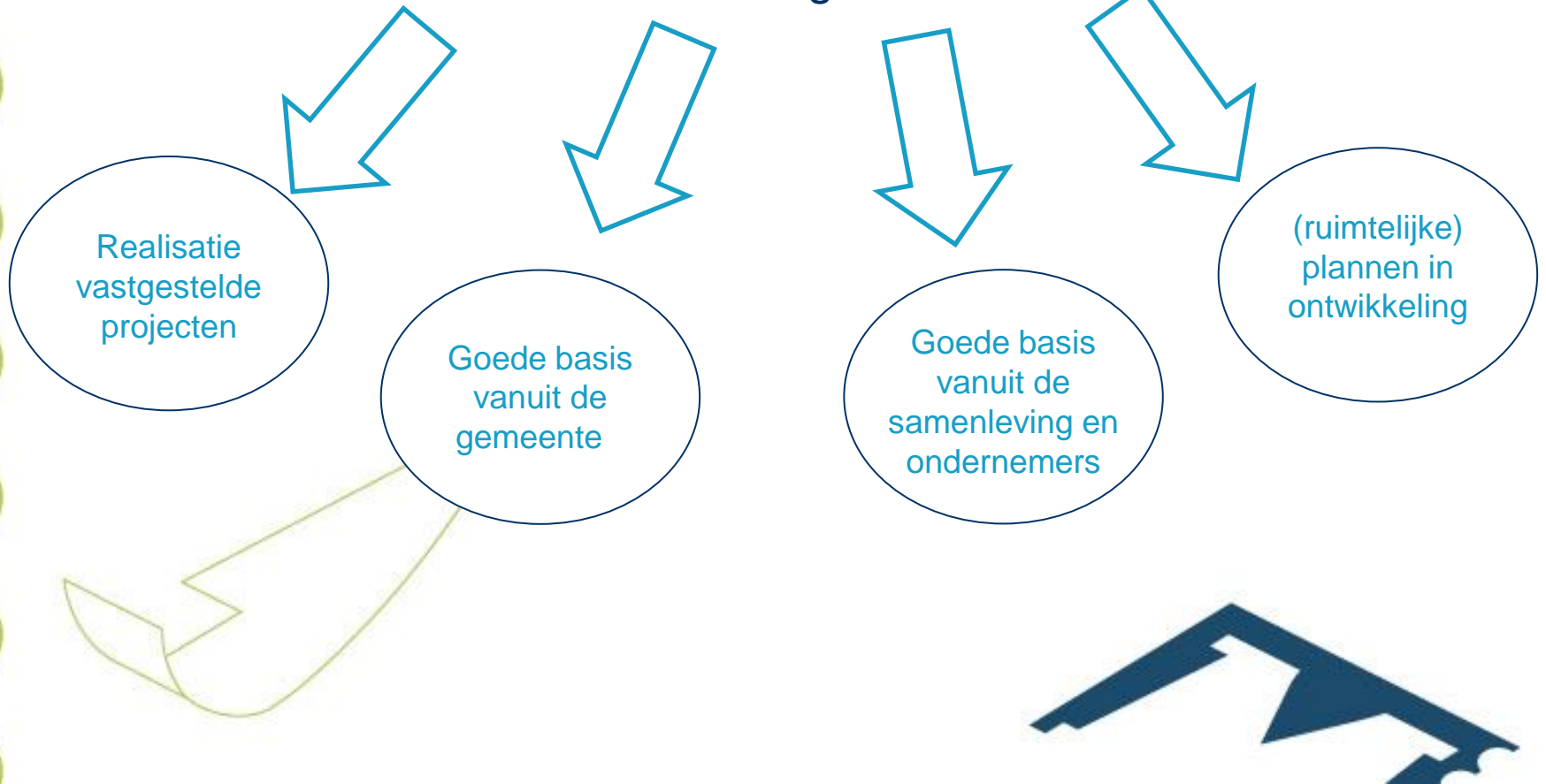
- Proces om tot draagvlak te komen
- Ambassadeurschap (bestuur georganiseerde bedrijfsleven)
- Voldoende draagvlak bij achterban
- Achterban en niet-achterban communicatie!
- Politiek/bestuurlijk draagvlak
- Investeren versus Belasten
- Inzicht en transparantie in cijfers
- PR: Inspirerende voorbeelden



Opzet programma Vitale Centra

Doelen:

- Compact winkelhart
- Aantrekkelijk voldoende en divers aanbod
- Aansprekende evenementen
- Bereikbare centrum gebieden



Opzet programma Vitale Centra

Realisatie vastgestelde projecten

- Centrumplan Zevenbergen

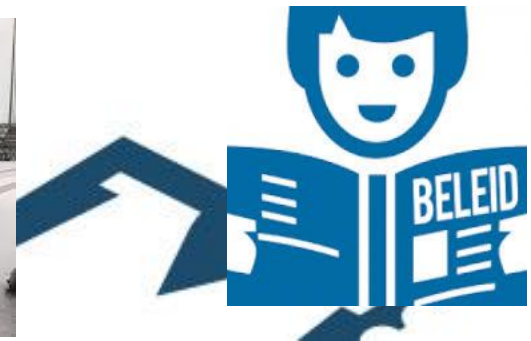
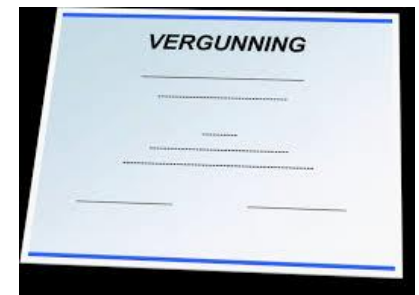
Realisatie projecten in ontwikkeling

- Centrumplan Klundert
- Onderzoek naar compact centrum Fijnaart inclusief supermarkt



Goede basis vanuit gemeente

- Bestemmingsplannen
- Handhaving
- Vergunningen
- Beleid & regels
- Beheer en onderhoud

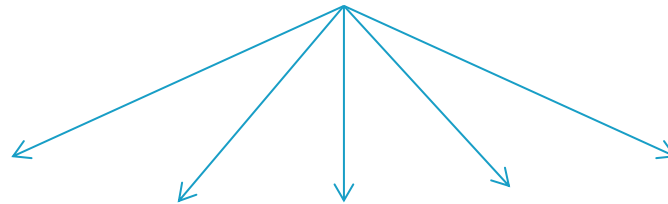


Goede basis vanuit de samenleving en ondernemers

- Opfleuren van de kernen
- Toeristisch fonds
- Gebiedsplannen en stads- en dorpsstafels
- Samenwerking tussen ondernemers vormgeven/versterken d.m.v. o.a. een ondernemersfonds



Voorbeelden:



Wilt u meebepalen/meedenken in de verkenning naar de oprichting van een ondernemersfonds?

Meldt u aan via het aanmeldformulier op de tafel straks in de hal.

Planning werksessies:

- 11 maart 18:00 -20:00 Klundert
Locatie: Tolhuys
- 13 maart 18:00-20:00 Fijnaart
Locatie: Fendertse Hoeve
- 20 maart 18:00 -20:00 Zevenbergen
Locatie: Borgh



Informatiebijeenkomst ondernemers

Verkenning 'Ondernemersfondsen'

Zevenbergen, Fijnaart en Klundert



Vragen en opmerkingen